

inter

standox

Мир окраски автомобилей

67  
RUS



## Раритетные автомобили

Сохранение «жемчужин» автомобилестроения

## Сила бренда

Создание имиджа компании, работающей на конкурентном рынке

## Цветоэкспертиза

Как получить «правильный» цвет



Рынок коллекционных автомобилей продолжает неуклонно расти. Standox предлагает отличное решение для всех компаний, желающих развить дополнительное направление в своем бизнесе, связанное с восстановлением ЛКП престижных и классических автомобилей. **См. стр. 4.**

### **Статья с обложки**

Сохранение «жемчужин» автомобилестроения . . . . . 4

**Калейдоскоп** . . . . . 8

### **Портрет**

Профессор Фердинанд Дуденхёффер: сила бренда . . . 9

### **Управление малярно-кузовным цехом**

Приоритет - защита здоровья и окружающей среды . 11

Семинар по маркетингу: привлечение новых клиентов . 12

Color for Life:

пожизненная гарантия на лакокрасочное покрытие . . 14

### **Color Tools**

Как получить «правильный» цвет . . . . . 14

### **Продукция**

Хорошие новости для окружающей среды . . . . . 16

### **Техническое обучение**

Ключ к успеху . . . . . 17

### **Продукция**

Multimix: универсальная модель . . . . . 18

Standoflash:

высокая продуктивность для вашего бизнеса . . . . . 19

### **Эксклюзивная линия**

«Красная ракета»: взрыв блеска . . . . . 20

**Журнал** . . . . . 21

### **Галерея**

Мир автомобилей . . . . . 24

Interstandox

Журнал «Мир окраски автомобилей»  
Interstandox выходит дважды в год  
на 18 языках.

Interstandox предназначен  
исключительно для внутреннего  
пользования.

Для воспроизведения материалов,  
опубликованных в издании,  
необходимо оформить  
соответствующий запрос.

Редколлегия:

Interstandox Editorial Board Standox  
GmbH, 42285 Wuppertal, Germany

E-mail: Hans.Bach@deu.standex.com

Ответственный редактор:

Hans W. Bach

Идея:

BRINKSCHULTE, Düsseldorf

Номер редактировался:

K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH,

Ulf Kartte, Cologne Graphic design:

230 Volt, Axel Helmus, Düsseldorf

Обработка изображений:

230 Volt, Düsseldorf

Standox® является

зарегистрированным

международным товарным знаком.



Крупнейший автоимпортер Японии, компания Yanase & Co. Ltd, сообщила о своем решении перейти на водоразбавляемые лакокрасочные материалы. **См. стр. 22.**



Как получить «правильный» цвет: профессиональные инструменты цветоподбора дадут вам возможность быстро и точно подобрать требуемый цвет. **См. стр.14.**

# Лучшее - для наших клиентов

Как партнер по бизнесу, вы ожидаете от нас высококачественных лакокрасочных материалов и услуг, соответствующих высочайшим стандартам. Это желание вполне справедливо. В своей работе вы сталкиваетесь с самыми разнообразными клиентами, используете разное оборудование, организация вашего бизнеса отличается от организации бизнеса конкурентов. Вы хотите развиваться, сохраняя и увеличивая клиентскую базу, воплощая в жизнь новые идеи, поэтому естественно стремление работать с поставщиком, который понимает ваши отличительные особенности и способен предоставить индивидуальный сервис.

Совершенно не удивительно, что производители лакокрасочных материалов сегодня все как один заявляют о своей близости к клиенту. В моем представлении Standox опережает остальных на шаг в достижении этой цели. И для такой уверенности есть определенные основания:

1. Мы предлагаем широкий ассортимент продукции, отвечающей экологическим требованиям и позволяющей удовлетворить все потребности малярного цеха.
2. В рамках консультационного пакета предоставляются услуги, адресованные как производственному, так и управленческому персоналу.
3. Регулярно проводятся практические семинары, в ходе которых сотрудники техцентров получают возможность совершенствоваться в «искусстве обновления»\*.
4. Среди компаний, производящих лакокрасочные системы, мы обладаем наибольшим числом одобрений ведущих мировых автопроизводителей, что подтверждает наш статус передовой и всемирно признанной в своей области компании.



**Доктор Хулио Сальседас,**  
Бренд-менеджер компании  
Standox GmbH

Это означает, что для маляров-профессионалов имя Standox является синонимом к определению «всегда только безупречный результат».

Со своей стороны, мы продолжим прикладывать все усилия, необходимые для поддержания высочайшего уровня предоставляемых нами продуктов и услуг. Наша главная цель – расти и развиваться вместе с вами, нашими партнерами по авторемонтному бизнесу. И единственный способ достижения этой цели – тесный диалог с нашими клиентами.

Попробуйте нас и убедитесь в высочайшем качестве Standox!

\* «Искусство обновления» для нас больше, чем красивый лозунг, это философия, которой мы руководствуемся в ежедневной работе.



# Сохранение «жемчужин» автомобилестроения

Рынок коллекционных автомобилей продолжает неуклонно расти, а процесс их реставрации требует высокого профессионализма и значительных временных затрат. Без помощи профессионала здесь едва ли обойтись. Таким образом, рынок восстановления раритетных автомобилей представляет определенный интерес для лакокрасочных компаний. И нам есть что предложить этому рынку.

Число автомобилей, которым исполнилось 20 или даже 30 лет, и которые можно отнести к категории классических, постоянно растет. Так, например, в Германии более 900.000 зарегистрированных автомобилей уже перешагнули возрастной рубеж в 20 лет. Зачастую для своих владельцев эти автомобили представляют огромную ценность, которую невозможно измерить деньгами. Все эти машины объединяет то, что их лакокрасочное покрытие требует особой защиты и интенсивного ухода, который могут обеспечить только профессионалы своего дела. Более 50 лет компания Standox занимается производством высококачественных материалов для авторемонта. Наша компания считает себя не просто поставщиком лако-

красочной продукции, мы желаем использовать накопленный опыт в сохранении сокровищ автомобилестроения, что полностью отвечает нашему лозунгу «Искусство обновления».

**Все дело в лакокрасочном покрытии** Безупречный внешний вид кузова более чем что-либо другое притягивает взгляд к коллекционному автомобилю. Однако, чем старше автомобиль, тем в большей степени его покрытие подвержено ржавчине и выцветанию. Даже незначительные царапины и вмятины, например, сколы на кузове, ухудшают общее визуальное впечатление. Так или иначе, при восстановлении кузова

раритетного автомобиля или его частей, сложно обойтись без помощи профессионалов. Прежде всего, специалист должен определить тип лакокрасочного покрытия, используемого на автомобиле.

Как правило, чем старше автомобиль, тем проще структура покрытия. Наиболее старые покрытия обычно состоят из одного слоя нитроцеллюлозной краски. Подобные материалы давно не используются. В 60-е годы на смену им пришли краски на основе растворителя с акриловыми смолами, которые придают покрытию более яркий блеск. В свою очередь они были вытеснены современными и

## Как правильно восстанавливать лакокрасочное покрытие коллекционных автомобилей

Владельцы раритетных автомобилей зачастую испытывают глубокую привязанность к своим «чадам». Ремонт и уход за ними трудоемок и требует профессиональных знаний. В рамках серии Standothek была подготовлена специальная брошюра «Престижные и классические автомобили», которая содержит информацию по окраске таких машин. В частности, информация, представленная в брошюре, поможет оценить необходимую степень ремонтного воздействия на всех стадиях ремонта, подскажет, как защитить оригинальные детали кузова от коррозии, смешать требующиеся для приготовления краски соответствующие экологическим нормам компоненты, которые придадут поверхности долговечный блеск.



Помимо полезных практических советов данная брошюра содержит научно-познавательный очерк по истории возникновения лакокрасочных материалов и формированию окрасочных тенденций вчерашнего и сегодняшнего дня.



безопасными для окружающей среды продуктами на водной основе. Для предварительной обработки подложек и подготовки поверхностей для окрашивания Standox предлагает полный ассортимент современных материалов, соответствующих ограничениям по выбросу летучих органических соединений.

#### Идентификация цвета

В настоящее время существует более 45000 цветов, в которые красятся автомобили, и их количество увеличивается в среднем на 600 в год. Цвет заводского лакокрасочного покрытия меняется под действием окружающей среды. Поэтому приготовление краски для окраски раритетных автомобилей является наиболее сложной задачей. На сравнительно новых моделях автомобилей код цвета, в который окрашен кузов, указывается на табличке, которая находится под капотом, на двери или в другом месте и представляет собой комбинацию цифр и/или букв. На старых автомобилях не всегда удается найти код цвета. В этом случае поможет спектрофотометр, который значительно облегчит подбор сложных и редких цветов.

Standex предлагает своим клиентам высокоточный трехугловой спектрофотометр Genius. Измерения проводятся непосредственно на кузове

автомобиля. Genius полностью адаптирован к программному обеспечению Standwin. С помощью этой программы можно получить быстрый доступ к цветовой рецептуре, информации по продуктам и инструкциям по технологии их нанесения. Программа доступна на многих языках через соответствующие национальные сайты Standox. Поиск цвета также возможен с международного веб-сайта – [www.standex.com](http://www.standex.com). Компания Standox – непревзойденный лидер в данном сегменте; своим успехом мы во многом обязаны опыту, накопившемуся на протяжении десятилетий, а также тесному сотрудничеству с такими организациями как расположенный недалеко от Штутгарта Mercedes-Benz Classic Center, в котором собрана информация о всех владельцах раритетных автомобилей этой марки.

#### Современные лакокрасочные системы, используемые для восстановления и сохранения покрытий раритетных автомобилей

Современные лакокрасочные покрытия включают до шести слоев. Основной задачей разработчиков в последние годы стало сокращение

количества используемого растворителя. Новая Директива ЕС по ограничению содержания органических растворителей вступила в силу с 1 января 2007г. Она запрещает производство и использование лакокрасочных материалов на основе растворителя для окраски транспортных средств в странах Европейского Сообщества.

Наличие в ассортименте Standox системы лакокрасочных материалов Standohyd на водной основе, а также системы Standocryl, отвечающей требованиям по выбросу летучих органических соединений, позволяет предложить экономичные и надежные





окрасочные системы для восстановления покрытий коллекционных автомобилей. Несложная техника нанесения и высокая точность цветовоспроизведения делают покрытие действительно безупречным и долговечным. Программа Standwin содержит рецепты многих оригинальных цветов, которые легко воспроизводятся с использованием новых пигментов. Современные лакокрасочные покрытия характеризуются более высокой, чем оригинальные покрытия, устойчивостью к выцветанию.

### Информационные услуги, доступные в Интернете

Веб-сайт Standox пополнился новым сервисом под названием «Раритетные автомобили». В этом разделе вы сможете найти много полезной информации по ремонту и реставрации лакокрасочных покрытий коллекционных автомобилей.



### Путеводитель по окраске классических автомобилей

Совместно с Mercedes-Benz Classic Center, расположенном в г. Феллбах недалеко от Штутгарта, компания Standox подготовила руководство на 20 страницах по окраске раритетных автомобилей марки Mercedes-Benz. Брошюра содержит всю необходимую информацию по восстановительному ремонту классических автомобилей Mercedes-Benz со знаменитой «звездой» на капоте. Mercedes-Benz Classic Center широко известен среди владельцев коллекционных машин этой марки, стремящихся сохранить их первоначальное состояние. Издание содержит не только советы по нанесению окрасочных материалов, но и рекомендации по окрасочным системам, обеспечивающим высокую степень соответствия оригинальному покрытию, но при этом отвечающим требованиям сегодняшнего дня. Путеводитель задает новые стандарты качества при восстановлении раритетных автомобилей.



## На Вас возложена большая ответственность

Ваша задача – подобрать цвет, максимально точно соответствующий оригинальному. Standox предлагает эффективные инструменты для решения этой задачи: с помощью спектрофотометра Genius и программного обеспечения Standwin вы сможете подобрать любой, даже самый редкий цвет. Благодаря Standox вы получаете дополнительное преимущество от использования современной и надежной системы цветоподбора, гарантирующей превосходный результат при подборе абсолютно любого цвета.

Подробная информация на сайте [www.standox.ru](http://www.standox.ru)



**Искусство обновления.**

## Долгожданный дизайн

Динамичность, целеустремленность и эмоционально притягательная мощь - ключевые слова, используемые в описании нового автомобиля бизнес-класса Suzuki Kizashi. Концепт, название которого можно перевести с японского как «предчувствие» или «предвкушение», стал последним добавлением в модельном ряду Suzuki, создававшемся в рамках глобальной стратегии, нацеленной на увеличение притягательности бренда благодаря эмоциональному притяжению, с которым ассоциируется атлетический облик автомобиля. Вывод Kizashi на мировой рынок, запланированный на 2010 г., станет важным завершающим шагом к созданию полноформатной линейки дизайнерских автомобилей.



Фотография предоставлена компанией Suzuki International Europe GmbH

## Система распознавания дорожных знаков предотвращает превышение скорости

Фотография предоставлена компанией  
Siemens VDO Automotive AG



Компания Siemens VDO разработала систему по распознаванию дорожных знаков, которая должна помочь автомобилистам соблюдать скоростной режим. Встроенная камера непрерывно отслеживает дорожную ситуацию и передает собранные данные в бортовой компьютер. Система может распознавать дорожные знаки и сравнивать их с информацией навигационной системы. Если автомобиль начинается двигаться с превышением скорости, соответствующее предупреждение незамедлительно выводится на спидометр, либо проецируется на лобовое стекло. Информация также может быть передана на бортовую систему под названием Tempomat, которая автоматически снизит скорость движения транспортного средства до допустимой. Эта функция особенно удобна при движении в незнакомой местности с многочисленными постоянно сменяющимися друг друга знаками, регулирующими скоростной режим. Запуск системы в серийное производство запланирован на 2008 г.



# Сила бренда

Для того, чтобы оставаться успешным игроком на конкурентном рынке, недостаточно предлагать высокое качество продуктов и услуг; необходимо эффектно их позиционировать. Ведущий эксперт автомобильной промышленности профессор Фердинанд Дуденхёффер объясняет, почему так важно уделять внимание развитию имиджа своего бренда.



*Профессор Фердинанд Дуденхёффер - признанный эксперт европейской автомобильной промышленности, управляющий директор компании V&D Forecast GmbH, директор исследовательского центра CAR Center при техническом колледже Гельзенкирхена.*

BMW, Mercedes, Audi, Porsche: пожалуй, ни в какой другой сфере притягательная сила имени не проявляется так, как в автомобильной. Но зачем вообще нужны бренды, за счет чего они приобретают власть над людьми? Между прочим, торговые марки – отнюдь не новое явление. Они стары как мир. Еще древние египтяне наносили на изразцы и глиняные кувшины знаки, по которым впоследствии можно было определить их происхождение. И сегодня бренды воспринимаются как некий ориентир: громкое имя для многих – знак качества приобретаемой продукции. Нельзя не принять во внимание и некий социальный подтекст, ведь названия марок товаров все больше отражают принадлежность их обладателей к определенной социальной группе. Человек, сидящий за рулем BMW, Mercedes или Porsche, скорее всего, будет автоматически отнесен обывателем к соответствующей социальной группе на основании принципа: «Скажи мне, какой у тебя

автомобиль, и я скажу кто ты». Все успешные автопроизводители стремятся использовать этот эффект.

Помимо передовых технологий, дизайна и качества продукции, одним из самых важных слагаемых успеха является ориентация на запросы и пожелания клиентов. Так, например, успешно развивающийся на рынке бренд Mini, позиционирует себя как нетрадиционный автомобиль для молодых и динамичных людей. Такого рода позитивно воспринимающиеся характеристики, информация о которых в основном распространяется с помощью рекламы, начинают ассоциироваться с образом бренда; со временем этот образ укрепляется в сознании людей и оказывает серьезное влияние на их выбор при совершении покупки. Многие компании до сих пор недооценивают роль эмоциональной составляющей в принятии решения о приобретении того или иного товара или услуги.

*Музей Mercedes-Benz в Штутгарте*





*Во время визита в штаб-квартиру Standox в Вуппертале профессор Дуденхёффер выступает перед сотрудниками компании*



Однако, в формировании восприятия бренда используется не только классическая реклама. Автоград Volkswagen в Вольфсбурге, музей Mercedes-Benz в Штутгарте и новый центр BMW в Мюнхене – запечатленные в бетоне и стали символы этих марок. Они успели стать местами своеобразного паломничества, архитектурным воплощением бренда, впечатление от которого надолго западает в сознание.

Если вы стремитесь повысить успешность бренда, нельзя упускать из внимания происходящие в обществе изменения: возрастающее число отдельно проживающих людей, старение населения, стремление к большей индивидуальности и раскованности, глобальные изменения климата, в конце концов. Все эти тенденции должны найти отражение в стратегии развития бренда.

Чем лучше спозиционирован бренд в своем сегменте рынка, тем он сильней. Например, Volkswagen и Mercedes ориентированы на принципиально разные сегменты рынка и группы клиентов. В частности, Mercedes представляет собой образец успешного позиционирования, в котором безопасность, отличный сервис и качество идеально дополняют друг друга.

Ключевая роль в позиционировании бренда принадлежит качеству, однако само это понятие достаточно не просто определить. Понятие качества в чем-то похоже на понятие любви – это то, о чем все говорят, и все считают, что знают, что это такое. Лично для меня качество определяется техническими параметрами. И здесь показателен пример Toyota, которая наглядно продемонстрировала, каким образом качество технического исполнения автомобиля можно использовать для создания позитивного образа марки.

Другим определением качества клиента: насколько он доволен той или иной маркой? Последний, но не менее важный фактор для определения качества, - преобладающее восприятие торговой марки в обществе: качество бренда Mercedes определяется, в том числе, мнением о нем владельцев автомобилей других марок. В конечном счете, качество является ключевым фактором для достижения успеха на рынке товаров премиум-сегмента. И потому свой главный совет вам я сформулирую следующим образом: в позиционировании представляемого вами бренда всячески подчеркивайте высокое качество, которое ассоциируется с ним, и всегда предлагайте своим клиентам только самое лучшее.

# Приоритет – защита здоровья и окружающей среды

Забота о безопасности, здоровье и защите окружающей среды является приоритетом номер один в компании Standox. Обнаружение и предотвращение рисков в этой сфере – важный аспект обучающих семинаров, проводимых специалистами компании по всему миру.

Компания Standox не только предлагает широкий ассортимент продукции для ремонтной окраски автомобилей: в рамках пакета консультационных услуг мы делимся со своими клиентами знаниями и опытом, охватывающими

технических соединений, либо от их попадания в организм через воздушно-дыхательные пути. С целью повышения осведомленности маляров о рисках, которым они подвергаются, вопросы техники безопасности постоянно вклю-

чаются в программу обучающих семинаров, проводимых специалистами Standox. Квалифицированные инструкторы используют множество наглядных средств, которые помогают донести важность этой проблемы до сознания участников. В частности, нашей компанией был создан специальный видео-материал, в котором рассказывается о возможных угрозах здоровью и да-

ются инструкции, следование которым позволит снизить производственный травматизм и защитить здоровье сотрудников техцентра. Фильм из серии Standothek «Охрана труда и защита здоровья» включен во многие обучающие программы, проводимые специалистами Standox.

Мы очень серьезно относимся к вопросам обеспечения безопасности и защиты здоровья сотрудников наших клиентов. «Безопасность важна не только на производстве, - поясняет Стивен Нейлор, руководитель отдела технической поддержки. - Наша цель – сделать так, чтобы для наших клиентов работа с материалами Standox была эффективной и при этом безопасной». По мнению Стивена Нейлора, основные слагаемые успеха – высококачественные материалы, передовые технологии, квалифицированный персонал и благоприятная обстановка в цехе. Даже на этапе обучения необходимо уделять серьезное внимание распознаванию потенциальных рисков для здоровья и их устранению.

Вопросы техники безопасности и охраны здоровья должны волновать не только рядовых сотрудников, но и руководство. И в этом смысле учебный видео-фильм, подготовленный специалистами Standox, может оказаться незаменимым для привлечения внимания руководителей к проблеме. Стивен Нейлор считает, что тема охраны здоровья и защиты окружающей среды актуальна для всех участников авторемонтного бизнеса. Для нас - как для производителей экологичных, безопасных для здоровья и легких в применении лакокрасочных материалов, а для наших партнеров по бизнесу – как для пользователей, заинтересованных в снижении рисков и улучшении условий труда и сохранении здоровья своих сотрудников.

все аспекты ежедневного функционирования малярно-кузовного цеха. В том числе, этот пакет включает ряд мер, направленных на повышение безопасности персонала, защиту здоровья сотрудников и окружающей среды.

В ходе учебных курсов участники не только постигают «искусство обновления» и новейшие методы работы в малярно-кузовном цехе, но и усваивают важные правила техники безопасности на рабочем месте.

Угроза здоровью сотрудников зачастую недооценивается даже самыми высококвалифицированными специалистами. Работа с красками, отвердителями и растворителями связана с рисками для здоровья, которые могут возникнуть вследствие воспламенения летучих орга-





# Семинар по маркетингу: привлечение новых клиентов

В рамках пакета консультационных услуг наша компания оказывает своим клиентам помощь в управлении и техническую поддержку. Новые программы семинаров были специально разработаны для развития маркетинговой деятельности компаний.

Многие малярно-кузовные цеха проводят активную работу с существующими клиентами, но, к сожалению, за редким исключением, не прилагают практически никаких усилий для привлечения новых.

Компания Standex разработала программу семинара, посвященного маркетинговому планированию. Основная цель его проведения – знакомство со средствами для развития и внедрения маркетинговых стратегий, основанных на внутренних требованиях компаний.

На однодневном практическом семинаре совместно с владельцами малярно-кузовных предприятий обсуждаются инструменты, которые можно использовать для привлечения клиентов.

Сам процесс обучения поделен на пять этапов. После короткой вступительной части участники анализируют деятельность собственных компаний с точки зрения рыночных условий, в которых им приходится работать, внутренней организации, организации работы с клиентами и отношений с конкурентами. На следующем этапе определяются маркетинговые цели компании, после чего выработывается стратегия для их

достижения. И только после этого выбираются конкретные меры, наиболее подходящие для достижения этих целей. Обсуждается ряд доступных малярно-кузовному цеху маркетинговых инструментов: реклама, прямая почтовая рассылка,

Рабочие материалы, подготовленные специально для каждого этапа семинара, помогут проанализировать организацию работы с клиентами, определить свои сильные и слабые стороны.

Таким образом, участники семинара учатся выбирать наиболее подходящие инструменты для охвата интересующих их целевых групп, тем самым, повышая эффективность расходов на маркетинг. Перед началом семинара всем слушателям выдается пакет документов, включающий в себя образцы рекламы и «чек-листы» для подготовки дня «открытых дверей».

Владельцы предприятий прибегают к консультационным услугам также и на этапе практической реализации предложенных в ходе обучения идей.

телефонный обзвон, листовки, интернет, пресс-релизы и программы повышения лояльности клиентов (например, программа пожизненной гарантии Color for Life). В ходе учебного процесса взвешиваются все «за» и «против» предлагаемых инструментов, оценивается эффективность их использования. Для того, чтобы сделать семинар максимально полезным и интересным для участников, используется практический подход к рассматриваемым вопросам.

Семинар, содержание которого было разработано относительно недавно, основан на опыте автосервисов, которые смогли улучшить загрузку производственных мощностей и получить доход во многом благодаря успешному маркетингу. Данный семинар постепенно внедряется в структуру учебных программ Standex, а его материалы готовятся к выходу в свет в рамках серии Standothek.



# Color for Life: пожизненная гарантия на лакокрасочное покрытие

Для многих цехов успешным средством удержания своих клиентов является предоставление гарантии на ремонтные работы. Благодаря международной программе пожизненной гарантии качества Color for Life, компания Standex устанавливает новые стандарты в этой области.



Благодаря программе гарантии качества Color for Life, станции технического обслуживания, сертифицированные компанией Standex, смогут предоставить владельцам автомобилей практически беспрецедентные долгосрочные гарантии качества ремонта автомобиля. В зависимости от международного законодательства, в Германии, например, она действует 30 лет с даты регистрации автомобиля. Таким образом, с гарантией качества окраски Standex предлагает автосервисам замечательный маркетинговый инструмент. Это превосходный способ продемонстрировать свой опыт клиентам и другим партнерам, таким, как страховые компании, и, тем самым, получить конкурентное преимущество.

С программой гарантии Color for Life кузовной цех гарантирует своим клиентам профессиональное нанесение высококачественных продуктов и ориентированное на клиента обслуживание, включающее в себя ежегодную бесплатную проверку качества окраски. Гарантия вступает в силу, когда происходит повреждение краски, например, выцветание, растрескивание и отслаивание. В этом случае Standex компенсирует часть понесенных затрат на ремонт, подтверждая таким образом качество своих продуктов и технологий. Для успешного позициониро-

вания этого необычного вида гарантии Standex предлагает расширенный пакет маркетинговых инструментов. Технические центры, желающие принять участие в программе Color for Life, получают сертификат с логотипом, что привлекает внимание клиентов к этой гарантии авторемонта международного уровня. Малярно-кузовной цех Стоувера в Виссене, штат которого состоит из 15 сотрудников, в основном работает со страховыми и лизинговыми компаниями и обслуживает корпоративных клиентов.

Для владельца техцентра, г-на Фрэнка Стоувера, программа гарантии качества Color for Life является перспективным инструментом для повышения доли частных клиентов. «К сожалению, многие автовладельцы все еще обращаются напрямую в

дилерские автотехцентры, минуя независимые автосервисы, когда им требуется ремонт, - заявляет Стоувер. - С пожизненной гарантией Color for Life мы можем дать им дополнительный стимул и в то же время продемонстрировать высокое качество нашей работы». Г-н Стоувер многое сделал для того, чтобы должным образом спозиционировать этот вид гарантии для клиентов в своем регионе. Когда клиент приезжает в его автосервис, он видит на двери плакат с символикой программы Color for Life, который сразу извещает его о том, что этот сервис предлагает долгосрочную гарантию на окраску. Трудно также проигнорировать и большой баннер, привлекающий внимание. Помимо выпуска информационных брошюр для автосервиса, реклама этого вида гарантии была также

размещена и в местном издании. Ответная реакция клиентов на предпринятые меры была исключительно позитивной. Программа Color for Life действительно является идеальным средством привлечения частных клиентов. Только автосервисы, которые имеют полный набор передовых ремонтных технологий и применяют безвредные для окружающей среды системы окраски имеют право выполнять ремонтные работы с гарантией окраски от Standex. Первым сервисом,



Фрэнк Стоувер



Моника Чаленер и Йохан Вайскопф

получившим обязательную сертификацию Standex, стал техцентр компании Auto Haid в Тироле (Австрия), штат, которой состоит из 11 человек. Владельцы Auto Haid, Моника Чаленер и Йохан Вайскопф, абсолютно уверены в том, что гарантия является огромным стимулом для привлечения автовладельцев.

«С программой Color for Life мы гарантируем, что до тех пор, пока автомобиль остается на ходу, с ремонтным ЛКП не возникнет никаких проблем,» - обращает наше внимание Йохан Вайскопф. А Моника Чаленер добавляет: «Сертификация - это действительно огромное преимущество. В этом случае мы можем выгодно позиционировать себя на фоне конкурентов. Мы воспользовались шансом и проинформировали своих клиентов о доступном им уникальном предложении».

# Color Tools: как получить «правильный» цвет

Своей привлекательностью наши автомобили во многом обязаны искусству обновления с его бесчисленными цветовыми решениями и возможностями творческой реализации. В то же время удивительное разнообразие цветов и их оттенков делает процесс подбора цвета все более трудоемким, а жизнь колориста – труднее день ото дня. Для того, чтобы облегчить процесс цветоподбора, Standox предлагает своим партнерам профессиональные инструменты.



цвет – это очередной вызов краски на конвейере. Подверженность атмосферным влияниям, срок службы и тщательность ухода – все эти факторы изменяют цвет.

## Профессиональные инструменты цветоподбора

Для получения «правильного» цвета Standox предоставляет широкий спектр вспомогательных средств и инструментов. Ввиду существования огромного множества цветов и их оттенков, особую важность приобретает возможность измерения цвета электронными средствами. Спектрофотометр Genius, предлагаемый фирмой Standox, используется для эффективного определения цвета непосредственно на кузове автомобиля.

Для этого прибор прикладывается к отполированной поверхности кузова вблизи зоны повреждения.

Если в начале 70-ых годов насчитывалось не более 7000 автомобильных цветов, то сейчас картотека Standox содержит более 45000 цветов и оттенков. И ежегодно их количество увеличивается на 600. Такой рост возможен только благодаря активной деятельности специалистов, которые разрабатывают новые привлекательные цвета с использованием современных технологий и пигментов. И, по сути, каждый новый

цвет – это очередной вызов краски на конвейере. Подверженность атмосферным влияниям, срок службы и тщательность ухода – все эти факторы изменяют цвет.

Если в начале 70-ых годов насчитывалось не более 7000 автомобильных цветов, то сейчас картотека Standox содержит более 45000 цветов и оттенков. И ежегодно их количество увеличивается на 600. Такой рост возможен только благодаря активной деятельности специалистов, которые разрабатывают новые привлекательные цвета с использованием современных технологий и пигментов. И, по сути, каждый новый

## Короткий путь к определению «правильного» цвета: цветоэкспертиза

Ремонтная окраска автомобилей требует точного цветоподбора. Новый выпуск из серии Standothek «Короткий путь к определению «правильного» цвета» содержит полную профессиональную информацию и практические советы по быстрому и точному подбору цвета. Помимо введения в теорию по цветоподбору, брошюра содержит информацию о причинах возникновения тех или иных оттенков и требованиях, предъявляемых к цветовой рецептуре. В ней нашли отражение и такие важные темы как применение окраски методом перехода.





3-х угловой спектрофотометр позволяет с высокой степенью точности идентифицировать, как простые, так и наиболее сложные в подборе эффектные цвета.

Со спектрофотометра Genius данные передаются в компьютер для дальнейшей обработки их в программе Standwin. В завершение процесса маляр получает формулу цвета. Программа Standwin совместима с электронными весами. При этом

количество каждого взвешиваемого компонента может визуальнo контролироваться с помощью электронной шкалы на экране монитора. Помимо быстрого доступа к формулам приготовления краски, программа Standwin содержит описание материалов, инструкции по технологии их нанесения и информацию по технике безопасности.

Для поиска рецептов самых новых цветов может быть использован сайт Standox в Интернете. Там содержится информация о цветах всех марок легковых и грузовых автомобилей, мотоциклов, автобусов и корпоративных цветах. Эта программа доступна во всем мире на многих языках непосредственно с национальных сайтов Standox.

Наряду с электронными инстру-

ментами, важным средством идентификации цвета являются цветные каталоги. Для каждой системы Standox предоставляет полный набор цветов и их оттенков. Образцы цветов из оттеночного каталога Standox удобны для сравнения с цветом оригинального покрытия. В дополнение к этим инструментам, наши клиенты в любой момент могут обратиться за квалифицированной помощью к нашим специалистам.

### **Эксперты предсказывают рост спроса на оригинальные цвета.**

На сегодняшний день наиболее популярны такие цвета как белый и оранжевый, а также всевозможные «металлики» с оттенками меди, бронзы, платины и проч. В последнее время растет популярность матовых покрытий. Визуальная бархатистость поверхности вызывает желание прикоснуться к ней; этот необычный эффект придает привычным цветам

совершенно иной вид. Передовые технологии не отстают от требований автомобильной моды, в ремонтной окраске активно используются трехслойные покрытия и тонированные лаки.

Еще одна тенденция – использование жидкометаллических оттенков, благодаря которым создается впечатление, что автомобиль изготовлен из хрома или стали. Какие бы новые

цвета ни появлялись в будущем, наши клиенты могут быть уверены в том, что Standox не оставит их без поддержки и всегда сможет предложить действенное практическое решение любой проблемы.



# Хорошие новости для окружающей среды

Прогрессивная водоразбавляемая окрасочная система Standohyd уже давно появилась на рынке. Недавно она пополнилась продуктами, отвечающими требованиям Директивы ЕС об ограничении выбросов летучих органических соединений (VOC). Теперь для всех видов работ профессиональный маляр имеет возможность выбрать наиболее подходящий ему материал с низким содержанием растворителя.

Новая Директива Европейского Союза об ограничении выбросов летучих органических соединений (VOC) вступила в силу 1 января 2007 г. С этого момента продажа лакокрасочных материалов на основе органических растворителей для окраски автомобилей на территории стран-участниц Европейского Союза строго запрещена. Появление продуктов серии Standohyd с низким содержанием растворителя существенно облегчило переход малярных цехов на лакокрасочные материалы на водной

среде. Standox предлагает широкий ассортимент прозрачных лаков, способных, благодаря своим свойствам, удовлетворить требованиям самых взыскательных клиентов.

Лак VOC Premium предназначен для частичной и полной окраски автомобиля. Он идеально подходит и для микро-ремонта. Продукт готов к применению сразу после добавления отвердителя и может наноситься в 1 слой. Время отверждения – 20-30 минут, лак устойчив к воздействию УФ-излучения и безвреден для окружающей среды. Используя лак VOC High-Pro, малярно-кузовные цеха с высокой пропускной способностью получают дополнительную возможность повысить уровень производительности. Лак наносится в 1 слой и отверждается в течение 15-25 минут в зависимости от выбранного отвердителя. Для гарантийных работ рекомендуется

лак VOC Platinum. Этот материал обладает высокой устойчивостью к механическим и химическим воздействиям и обеспечивает долговечный блеск покрытия кузова автомобиля. Главная особенность VOC Platinum заключается в способности устранять

мелкие царапины с поверхности лака благодаря эффекту reflow («затягивание» царапин на лакокрасочном покрытии). Весной 2007 года в продаже появился еще один специализированный лак. Речь идет о Standoflash UV – двух-

компонентном прозрачном лаке. Применение этого материала в точечном ремонте экономит не только ваши деньги, но и время благодаря ультрасовременным УФ-технологиям.

## VOC наполнители для идеально ровной поверхности

Все материалы, входящие в состав определенной окрасочной системы, должны максимально соответствовать друг другу. VOC наполнители Standox выпускаются в трех основных цветовых исполнениях: белый, светло-серый и темно-серый. Благодаря такому ассортименту для всех традиционных автомобильных цветов можно подобрать свой цвет наполнителя. Светло-серый наполнитель является универсальным и рекомендуется для применения на всех цветах кузова. Для белого, желтого и красного рекомендуется наполнитель белого цвета. А для темно-серого, голубого и зеленого цветов кузова следует использовать темно-серый наполнитель, что позволяет снизить расход краски.



основе. Новые продукты характеризуются простотой нанесения и экономичностью. Ассортимент продукции составлен с учетом индивидуальных требований маляров и включает в себя материалы для подготовки поверхности к окраске – шпатлевки и наполнители, а также краски и прозрачные лаки.

## Прозрачные лаки, отвечающие требованиям самых взыскательных клиентов

Для получения безупречных результатов окраски необходимо использовать прозрачные лаки, соответствующие самым высоким стандартам. Лак должен ровно ложиться, иметь превосходный глянец и проявлять устойчивость к неблагоприятным воздействиям внешней





# Ключ к успеху

Компания Standox практически не имеет равных в разработке и проведении обучающих программ для специалистов малярного ремонта. Программы, разрабатываемые в г. Вуппертале, задают мировые стандарты в области профессионального обучения.

Постоянно обновляющиеся материалы и технологии их использования, ужесточающиеся требования страховых компаний и строгое законодательство – факторы, с которыми малярно-кузовным цехам приходится сталкиваться изо дня в день. Единственный способ остаться «на плаву» в таких непростых условиях – регулярное участие специалистов техцентров в программах повышения квалификации. В компании Standox давно осознали необходимость в организации такого рода обучения, и потому в настоящее время мы готовы предложить вниманию наших клиентов широкий спектр курсов и семинаров по различной тематике. Все программы

опробовать новое оборудование на практике.

Очевидно, что для того, чтобы гарантировать качественное обучение нашим клиентам, технические специалисты, представляющие компанию Standox, должны идти в ногу со временем и повышать свою квалификацию, принимая участие в обучающих программах для инструкторов. Такие курсы проводятся на регулярной основе, что позволяет гарантировать единые стандарты качества обучения сотрудников техцентров наших клиентов по всему миру.

## Обучение работе с водоразбавляемыми материалами в Афинах

Совместно со своим греческим импортером, компанией P.Chem Hellas S.A., Standox организовал семинар в Афинах для технических специалистов из Греции и арабских стран. Во время обучения особое внимание уделялось новым продуктовым системам с пониженным содержанием летучих органических соединений, а также особенностям применения водоразбавляемых материалов и технике их нанесения.



Тренинг маляров в Австрии



Международный тренинг в Афинах



Слушатели тренинга на выставке Автопромтек в г. Болонья

имеют модульную структуру, что позволяет наилучшим образом адаптировать их к интересам и потребностям того или иного малярно-кузовного цеха.

Standex курирует работу 42 первоклассно оборудованных информационных центров, расположенных в 35 странах мира. Кроме того, опытные инструкторы проводят обучение и непосредственно в автосервисе заказчика. Занятия обычно проходят в небольших группах, что способствует лучшему усвоению новых знаний и навыков – будь то работа с новыми VOC-материалами, вопросы колористики или применение УФ-технологий. В ходе таких обучений сотрудникам техцентров предоставляется возможность

## Standex проводит подготовку маляров Porsche

34 маляра из Хорватии, Румынии, Чехии и Венгрии не так давно прошли курс обучения в городке Гунтрамсдорфе недалеко от Вены и получили соответствующие сертификаты. Обучение специалистов Porsche было организовано по инициативе австрийского представительства Standox. Еще в 2002 г. компания Porsche Austria поставила цель довести уровень подготовки своих специалистов, работающих в зарубежных представительствах, до уровня специалистов Западной Европы. В настоящее время по данной схеме было обучено уже более 170 сотрудников. Сейчас эти специалисты могут самостоятельно проводить тренинги для маляров в своих странах.

## Standex организует обучение маляров в Италии

В Италии представительство Standox выступило инициатором проведения обучающих курсов для маляров на базе института профессиональной подготовки и повышения квалификации (CNOS-FAP). Наша компания не только обеспечила наличие профессиональных преподавателей, но и осуществила техническую поддержку, предоставив материалы и оборудование, необходимые для обучения. Важным аспектом тренинга является посещение международных выставок, таких, например, как Автопромтек в г. Болонья (Италия), где тренеры смогут выявить для себя новые тенденции в своей профессиональной сфере.

# Multimix: Универсальность применения



Спектр применения лакокрасочных покрытий достаточно широк. Поэтому требования, предъявляемые к ним, могут сильно отличаться. Предлагаемая компанией Standox серия Multimix имеет очень много областей применения, оставаясь при этом компактной и легкой в использовании.

Лакокрасочные материалы применяются в самых разных областях – при окраске строительного оборудования, на промышленных предприятиях и в парках развлечений, для окраски окон, дверей и выставочных стендов. Требования, предъявляемые к ним, по цветовой гамме, внешнему виду и составу в значительной степени варьируются. Благодаря серии для промышленной окраски Multimix у малярных цехов появляется возможность диверсифицировать свою



деятельность и выйти на рынок промышленной окраски. Система включает от 26 до 28 миксов, 8 биндеров, матирующие агенты и разнообразные структурные добавки. Multimix позволяет воспроизводить цвета, соответствующие каталогам RAL, NBC, BS и Pantone. Тщательный подбор подготовительных материалов обеспечивает отличную адгезию.

## Компактный, быстрый, экономичный

Серия продуктов Multimix позволяет организовать работу в соответствии

со стандартами «just-in-time» (строго вовремя). Все краски в системе Multimix могут быть приготовлены с помощью одного смесительного устройства. Клиент получает уже готовую краску нужного цвета от своего поставщика. Еще одно преимущество заключается в том, что краски могут готовиться в небольших объемах от 1 л, что делает окраску даже небольших площадей эконо-

мически целесообразной. Поскольку материалы Multimix имеют широкую область применения, для облегчения работы с ними были подготовлены специальные наглядные инструкции.

Система Multimix включает 6 типов покрытий, что позволяет быстро и безупречно выполнять самые сложные заказы клиентов. Благодаря такой универсальности Multimix представляет особый интерес для цехов, желающих расширить свою клиентскую базу. Система

одинаково хорошо подходит для малярных цехов, работающих как с промышленными, так и с узкоспециализированными заказчиками. Multimix также является оптимальным решением для крупных предприятий с собственными окрасочными цехами и постоянно изменяющейся палитрой цветов.



# Standoflash: Повышение продуктивности вашего бизнеса

Большинство малярно-кузовных цехов постоянно работает в условиях жестких временных ограничений. Благодаря УФ-системе Standoflash для микроремонта, отвечающей требованиям Директивы ЕС об ограничении выбросов летучих органических соединений, Standox устанавливает новые стандарты продуктивности при устранении малых повреждений.

Низкая производительность выливается в увеличение длительности цикла «окраска-сушка», в результате чего себестоимость работ, выполняемых малярно-кузовным цехом, растет. Система Standoflash в значительной степени сокращает время, требуемое для микроремонта, и таким образом способствует росту производительности. В зависимости от типа ремонтного воздействия использование УФ-технологий позволяет



Питер Триптрап

сократить время, затрачиваемое на ремонт, до 70%. Так, для кузовного цеха E. Triptraп Fahrzeuglackierung GmbH с командой в 25 сотрудников, расположенного в городке Шермбек в Германии, возможность увеличить пропускную способность цеха стала решающим аргументом в пользу Standoflash при выборе системы для микроремонта. «С первого дня мы были приятно удивлены ростом производительности, - говорит владелец бизнеса Питер Триптрап. - Мы

можем обеспечить постоянную загрузку камеры и свести к минимуму простои».

«Шпатлевка, порозаполнитель и прозрачный лак могут использоваться только под действием УФ-излучения, - заявляет Питер Триптрап, объясняя преимущества системы Standoflash. - Если материалы, входящие в линейку Standoflash, оградить от УФ-излучения, то срок их службы практически неограничен. Отходы сводятся к минимуму». Подводя итог, г-н Триптрап говорит: «Мы всегда используем строго необходимое количество материала, требующегося для выполнения работы, что делает использование материалов Standoflash особенно эффективным».

Еще одно существенное преимущество системы Standoflash – упрощение рабочего процесса. Все продукты этой линейки могут применяться обычным способом, но требуют гораздо меньших усилий по сушке. Шпатлевка 1K-Stopper отверждается менее чем за 45 секунд. Прозрачный порозаполнитель, наносимый методом распыления, отверждается менее чем за 30 секунд, после чего он



готов к последующей обработке. Прозрачный лак 2K-Clearcoat, в свою очередь, характеризуется оптимальной растекаемостью и превосходным гляncем.

Несмотря на все плюсы, касающиеся ускорения процесса ремонта и роста производительности, в конечном итоге ключом к удовлетворению запросов клиентов является качество. «Мы выполняем много работ для официальных дилеров, - объясняет Питер Триптрап. - Поэтому качество имеет для нас первостепенное значение. Я только могу сказать, что мы действительно очень довольны результатами. С серией Standoflash таких дефектов окрашивания как вспучивание краски просто нет и быть не может. Клиент получает свой автомобиль с безупречным лакокрасочным покрытием кузова и зачастую происходит это в день сдачи».

# «Красная ракета»: взрыв блеска

В 2007 г. эксклюзивная линия пополнилась новинкой. Red Rocket, что в переводе с английского языка означает «Красная ракета», - это изумительное слияние оттенков красного, золотого и бронзового. В зависимости от угла падения света, цвет этой уникальной краски легко меняется, плавно переходя из огненно рыжего в обжигающе красный и затем в сильно раскаленный бордовый. Именно это и раскрывает в полной мере название краски. В этом цвете Standex собрал все нюансы, которые вы могли бы ожидать от настоящего фейерверка.

Это поразительное сочетание заставляет нас взглянуть на окраску автомобилей по-новому. Путем сочетания особых пигментов и добавок разработчики Standex смогли добиться исключительной насыщенности цвета.

«Красная ракета» придает автомобилям, окрашенным в этот цвет, выразительный и уникальный внешний вид даже при дневном освещении. Благодаря сверхсовременной технологии, флор-эффект может достигаться при любых погодных условиях. В дополнение к этому, эта эффектная краска также предполагает легкое нанесение. Новый продукт относится к линейке водоразбавляемых красок со всеми преимуществами этой инновационной серии. Этот уникальный цвет обладает также высокой степенью укрывистости.

«Красная ракета» может применяться на всех моделях - от ретро до спорт-каров. Как и все цвета эксклюзивной линии, «Красная ракета» выпускается в строго ограниченном количестве. По всему миру специалисты Standex смогут предложить этот продукт премиум-сегмента, еще раз подчеркивая, тем самым, всю эксклюзивность своей работы.



*Захватывающий дух спорт-купе Wiesmann GT – это поистине уникальный экземпляр с облегченным алюминиевым монококом и конструкцией кузова, изготовленного из армированного стекловолокном композитного материала, безупречно окрашенного высококвалифицированным специалистом. Но преимущества данного авто не ограничиваются притягивающей взгляды внешностью. Отправная точка конструкции – восьмицилиндровый V-образный двигатель BMW объемом 4,8 литра. Спорт-купе Wiesmann GT ускоряется с нуля до 100 км/ч за 4,6 секунды, а его максимальная скорость составляет 280 км/ч.*



## Smart в Японии: «Смена цветов»



Типичная картина, которую часто можно видеть на улицах Японии, - автолюбитель в поисках места для парковки, с завистью поглядывающий на микроавтомобили Smart, аккуратно припаркованные даже в ограниченном пространстве современного мегаполиса. Сегодня появилась еще одна причина перейти на оригинальные юркие компакткары – внешность автомобиля может быть изменена за счет быстростъемных разноцветных панелей, способных полностью изменить облик транспортного средства. «Переключи цвет» – так называется инновационная

стратегия, разработанная официальным представительством компании Daimler AG в Японии при сотрудничестве с японским рекламным агентством Opera. Для того, чтобы «добавить стиля» японским дорогам, было выбрано 2 цвета: чистый белый и розовая корица.

Эффективность выбранной стратегии подтверждается ростом продаж автомобилей Smart в этих двух цветовых исполнениях. А для владельцев компакткаров Smart более раннего года выпуска производитель предлагает альтернативные

варианты изменения расцветки кузова автомобиля. По желанию клиента любое количество заводских элементов кузова можно будет подвергнуть перекраске или же заменить на быстростъемные разноцветные панели.

Новинки чистый белый и розовая корица были разработаны компанией Standox в Японии при сотрудничестве с рекламным агентством Opera. Оба этих цвета выпускаются в рамках серии водоразбавляемых красок Standohyd.

## Mercedes-Benz в Тайване: пионер в использовании системы Standohyd



Недавно открывшийся филиал компании Mercedes-Benz в Тайване „Bin Hung“, крупнейшем городском районе Тайваня, стал первой компанией, использующей в своей работе систему водорастворимых материалов Standox серии Standohyd. На торжественной церемонии открытия у всех гостей была возможность получить «из первых рук» информацию по использованию и преимуществам водорастворимой системы Standohyd. Решившись на этот серьезный шаг, Standox в очередной раз укрепил свои лидирующие позиции на рынке авторемонта в Тайване и тесное сотрудничество с компанией-автопроизводителем Mercedes-Benz.

## Тренинг высочайшего уровня для специалистов малярных цехов



Компания Andre Koch AG открыла новый учебно-информационный центр в Швейцарии. Здание центра общей площадью свыше 700 м<sup>2</sup> отвечает самым современным требованиям. В нем имеется несколько зон подготовки с вертикальным потоком, комната колориста, две окрасочно-сушильные камеры, УФ-оборудование для точечного ремонта, помещение для проведения теоретических и практических занятий. На протяжении 35 лет Andre Koch AG специализируется на проведении тренингов для профессиональных маляров. Учебный курс включает такие предметы как технологии цветоподбора, основы микроремонта, принципы работы с УФ-материалами, а также основы управления предприятием.

## Рекомендуемые партнеры

Две британские дилерские организации, Unipart Automotive и IRIS Group, в знак особой признательности за сотрудничество и отличную работу были удостоены награды Standox Excellence Award. По этому поводу была организована специальная церемония, в ходе которой представители компании Standox UK обратили особое внимание аудитории на продолжительное и тесное сотрудничество с этими партнерами.



Вручение наград Standox Excellence Award представителям организаций Unipart Automotive (слева) и British IRIS Group

## Крупнейший в Европе строительный копер окрашен материалами Standofleet



Компания Tim Reijntjens Coatings (TRC) в Раамсдонксвере (Нидерланды) специализируется на окраске грузовых автомобилей, а также крупной строительной техники, например, кранов. Совсем недавно компания заключила контракт на

окраску самого крупного в Европе строительного копера.

Гигант Hitachi CX 1100 GLS около 60 метров достигает в высоту и весит почти 160 тонн. Основное его предназначение - забивание фундаментных свай в землю на глубину до 56 метров.

Для окраски копера использовалась система Standox Standofleet для коммерческих автомобилей. Весь процесс перекрашивания у сотрудников компании TRC занял 21 день без учета рабочего времени, затраченного на сборку и разборку составных элементов, процессы шлифования и грунтования. Было израсходовано 50 литров грунта и такое же количество краски. Директор компании TRC Арно Райентинс остался доволен высоким качеством системы Standofleet: «Несколько лет назад мы остановили свой выбор на этой системе и до сих пор ее качество соответствует нашим ожиданиям. С материалами Standox всегда можно быть уверенным в получении превосходного результата. Больше всего нам нравится оптимальная толщина пленки и великолепный глянец».

## Standex – просто быстрее



Спортивная команда Турецкой организации Standox успешно выступает в автомобильных гонках. На первом этапе национальной серии Ipragaz, который проходил в мае в Измире, пилот команды Standox Kerem Guven финишировал вторым на Mitsubishi. В эту национальную гоночную серию, спонсором которой является Турецкая газовая компания Ipragaz, входит семь этапов, проходящих в разных концах страны, включая Стамбул, Измит и Измир.

## Украина: под флагом Standox

Роль Восточной Европы как важного рынка для автопроизводителей растет день ото дня. Именно поэтому в Киеве ежегодно стали проводиться такие мероприятия как Automotive Show и International Motor Show SIA. Эти выставки являются отличной площадкой для представления инновационных систем и технологий на суд международной общественности. Это и послужило причиной участия импортера Standox, компании Color System Ltd, в обеих выставках. Центром всеобщего внимания, приковывающего восхищенные взгляды посетителей Automotive Show, стал автомобиль Audi Q7, окрашенный в цвет эксклюзивной линии Kyalami Flash.



## Япония: Yanase переходит на Standox серии Standohyd



Представители крупнейшего японского автоимпортера компании Yanase & Co. Ltd заявили на специальной пресс-конференции о своем намерении использовать в работе только продукты серии Standohyd компании Standox. Филиал компании Yanase в Йокохаме начал работать с системой водоразбавляемых продуктов Standohyd в апреле 2007 года. Девять других филиалов и 194 малярных цеха планируют осуществить переход на продукты Standohyd в ближайшее время. И хотя в Японии уже многие автопроизводители используют материалы на водной основе для конвейерной окраски, Yanase, тем не менее, является пионером по внедрению водорастворимых окрасочных систем на японский рынок авторемонта. Это первая японская компания, использующая краски на водной основе в своей ежедневной работе.

## Глобальное одобрение Standox

За последние несколько месяцев компания Standox была одобрена ведущими азиатскими автопроизводителями Nissan, Hyundai и Suzuki в качестве поставщика лакокрасочных материалов. Это подтверждает высокие стандарты качества продукции Standox, предлагаемой на рынке авторемонта.

Японская компания Suzuki Motor Corporation рекомендует своим дилерам использовать продукцию компании Standox для проведения ремонтно-восстановительных работ. В рамках этого Международного Соглашения компания Standox

получила также одобрение на проведение обучения и оказание технической поддержки.

Компания Nissan Motor Co. Ltd в Японии объявила о заключении соглашения, в соответствии с которым авторемонтные лакокрасочные материалы Standox рекомендованы для применения в авторизованных техцентрах Nissan.

Южнокорейский автопроизводитель Hyundai рекомендует использовать для проведения ремонтных работ экономичные и высококачественные окрасочные системы Standox.

Более того, группа компаний PSA приняла решение об обновлении соглашения о сотрудничестве, которое впервые было подписано в 2001 году. Таким образом, продукция Standox рекомендована для обеих марок группы Peugeot и Citroen. Это событие ознаменовало глобальное одобрение продуктов Standox.

В результате, Standox укрепил свои позиции на рынке авторемонта в мировом масштабе. На сегодняшний день продукция Standox одобрена всеми ведущими автопроизводителями.

## Standox положил начало сотрудничеству с Ducati

Для поклонников мотоциклов громкое имя Ducati означает гораздо больше, чем высокоскоростной спорт-байк с отличными ходовыми качествами. Этот синтез ультрасовременных технологий, инновационного итальянского дизайна, колоссальных технических характеристик и эксклюзивности еще раз доказывает почитаемость имени по всему миру.

Команда Ducati – настоящая легенда мотоспорта. После соглашений, заключенных с такими лидерами автогонок как, например, команда BMW Sauber в Formula 1, Standox с особой гордостью сообщает о начале сотрудничества с Ducati.

Компания Standox стала поставщиком лакокрасочных материалов последнего поколения для команды Ducati MotoGP, которые будут применяться на обтекателях трековых мотоциклов Ducati Desmosedici, одних из самых мощных и быстрых в классе MotoGP. Мотоциклы лидеров команды Лориса Капиросси и Кейси Стоунера уже были перекрашены лакокрасочными материалами компании Standox. Это покрытие, снижающее вес, придало великолепный перламутровый блеск обтекателям, традиционно окрашиваемым в красный цвет.



Фотография предоставлена компанией Ducati

## Standox в Малави

Благодаря поддержке своего партнера в юго-восточной Африке, фирме Barloworld Automotive Coatings Co, компании Standox удалось успешно выйти на рынок республики Малави. Используя четырехлетний опыт работы фирмы Barloworld Automotive Coatings Co в двух ключевых секторах экономики республики и ее безупречное знание местного рынка, Standox разработал стратегию по выходу на рынок страны. «Продукция компании Standox и предложенное обучение получили позитивные отклики потребителей, что еще раз подтверждает хорошо спланированное внедрение бренда на рынок», - заявляет Вильгельм Янсен, директор по маркетингу Barloworld Automotive Coatings. Специалисты малярных цехов республики Малави регулярно получают от компании Standox всю необходимую информацию, а также материалы и оборудование, способствующие повышению их квалификации и улучшению результатов выполняемых ими малярных работ.



Вильгельм Янсен, директор по маркетингу компании Barloworld Automotive Coatings, Криспин Нгъёма, директор компании Barloworld Plascon Malawi, и Шон Петерсо, координатор отдела регионального развития компании KZN Regional Coordinator Barloworld Automotive Coatings (слева направо)

# Мир автомобилей

При создании календаря на 2008 год Standox отходит от стереотипов и представляет вниманию публики мир крупнейших автомобильных брендов самым нестандартным способом. Фотографии автомобилей, помещенные на страницах календаря, сделаны на фоне необычных объектов, что раскрывает и подчеркивает их величие.

Без ослепительного блеска лакокрасочного покрытия даже самое технически совершенное транспортное средство будет выглядеть бледно. Ведь именно цвет способствует реализации всего потенциала привлекательности автомобиля.

Инновационные окрасочные системы Standox безвредны для окружающей среды и гарантируют достижение неизменно безупречных результатов. На сегодняшний день продукция Standox одобрена всеми ведущими автопроизводителями, что позволяет компании позиционировать себя в качестве поставщика лакокрасочных материалов номер один в мире.

