

inter

standox

Мир окраски автомобилей

65
RUS



Водоразбавляемые краски

Настало время перемен!

Miami Mint

это великолепно!

50-летие бренда Standox

Будущее, построенное на фундаменте традиций

Статья с иллюстрацией на обложке

Будущее начинается здесь!

Standohyd: Больше чем просто экологичные 4

Эксклюзивная линия

Miami Mint – это великолепно 8

Менеджмент в автосервисе

Standox помогает вам ориентироваться 9

1-ая Международная конференция Reparet 10

Бренду Standox – 50 лет 11

Продукты

Блестящее финишное покрытие –
благодаря возможностям четырех лаков 15

AluShine: Алюминий везде 16

Standocryl VOC Platinum:
Лак повышенной твердости,
а теперь еще и экологичный 18

Genius+: Найти нужный цвет быстро и точно 18

Standofleet: Испытано и одобрено 19

Новые партнеры компании Standox:

Хонда, Шкода и PSA 17

Калейдоскоп 20

Электронные средства массовой информации

Быстрый поиск:
в Интернете можно найти все, что хочешь 21

Журнал 22

Галерея

50 лет молодости 24



Другого пути нет – Законодательство ЕС подразумевает, что сервисы должны как можно быстрее перейти к использованию водоразбавляемых красок. Консультант компании Standox может Вам помочь. **Стр. 4.**

Interstandox
Мир окраски автомобилей
Журнал выходит дважды
в год на 18 языках.
Interstandox предназначен
исключительно для внутреннего
пользования.
Мы с радостью дадим разрешение
на копирование.
Издается редколлекцией Interstandox,
Standox GmbH, 42285 Wuppertal,
Germany
E-mail: Hans.Bach@deu.standex.com
Ответственный за содержание:
Hans W. Bach
Концепция:
BRINKSCHULTE, Dusseldorf
Номер выпускали:
Rainer Brinkschulte,
Dr. Norbert Possberg
Thomas Wьsten
Графический дизайн:
Formwechsel
Обработка изображения:
TiMe Production
Standox® является зарегистрированным
товарным знаком.



Miami Mint (Майами мент) – новая краска
Эксклюзивной линии точно передает
цвет и свежесть моря **Стр. 8.**



Что представляет собой ваш сервис по сравнению с другими? Штандокс-консалтинг может помочь вам узнать это и повысить свой уровень. **Стр. 9.**

Воспринимать перемены как вызов

Перемены являются единственной постоянной величиной в современной промышленности, и Standox здесь не исключение. В начале года я был назначен бренд-менеджером Standox. Мой предшественник Juergen Knorr занял пост руководителя подразделения DPC по работе с ключевыми клиентами.

В настоящее время у Standox есть один главный приоритет – предоставление самой современной информации и консультирование с целью обеспечения своевременного перехода окрасочных сервисов на экологически безопасные водоразбавляемые системы во исполнение Решения ЕС.

Эти системы были опробованы и испытаны на практике. У нас есть необходимый для перехода опыт. Standox готов вам в этом помочь. Все владельцы сервисов, которые думают, что у них в запасе достаточно времени, ошибаются. Они должны действовать немедленно. В противном случае они рискуют упустить время, необходимое для внедрения этой новой технологии. В конечном счете задержка приведет к появлению узких мест в работе их сервисов и к снижению доходов.

Однако это не единственная проблема на современном рынке. Понятие «эволюция» отныне выходит из употребления – вся наша отрасль находится на пороге революционных перемен.

Грядущие крупные изменения являются прежде всего результатом влияния на наш рынок страховых и лизинговых компаний, а также компаний с большим парком автомобилей.



Доктор Julio Salcedas,
бренд-менеджер Standox GmbH

Кроме внедрения соответствующих окрасочных систем, перемены такого масштаба требуют и перестройки мышления. В первую очередь должен быть преодолён общеизвестный психологический барьер, а именно, – комфорт привычной практики. Эти перемены должны быть восприняты как благоприятный шанс всеми дальновидными менеджерами и владельцами автосервисов, которые хотят остаться в авангарде рынка. Как раз этому и посвящена информация в нашей сети Repanet. Наша первая международная конференция Repanet ярко продемонстрировала важность профессионального обмена опытом и мнениями (см. стр. 10).

Конференция также показала, что Standox обладает продуктами и опытом, которые необходимы для сохранения в отрасли высоких конкурентных позиций в третьем тысячелетии. Standox привык смело смотреть в будущее и преодолевать трудности, которые оно несет с собой.

Осознание этого является частью наших ощущений в этом году, когда марка Standox празднует свою 50-ю годовщину. Это еще раз подчеркивает тот факт, что завтрашний успех придет только к тем, кто извлекает уроки из прошлого и при этом всегда готов к будущим переменам.

Сегодня рынок развивается очень бурно. Чтобы стать победителями, владельцы сервисов и менеджеры должны быть дальновидными.

Активно контролировать эти изменения необходимо прямо сейчас. Standox с радостью поможет вам и всегда даст нужный совет, чтобы для вас перемены тоже прошли успешно.



Будущее начинается сейчас!

Начиная с января 2007 водоразбавляемые краски должны стать обязательными к применению на всей территории Евросоюза. Чтобы успешно продолжать бизнес в будущем, малярно-кузовные станции должны начать переход на продукты с низким содержанием растворителя уже сейчас. Standox может помочь профессионалам выполнить эту задачу.

Десятки тысяч автосервисов в 25 странах должны начать планирование уже сегодня. Новая Директива ЕС 2004/42 вступает в силу 1 января 2007 г. С этого момента на всей территории ЕС торговля традиционными материалами на основе растворителя для ремонта автомобилей станет незаконной. Отсюда последствия:

Малярно-кузовные станции больше не будут иметь доступа к традиционным базовым покрытиям со средним содержанием сухого остатка (MS) и к покрытиям на основе растворителя.

Эта директива знаменует очередной шаг в экологической политике Европейского союза. Европейская Директива о растворителях, которая ограничивает выбросы промышленных предприятий, уже действует во многих странах.

Теперь настала очередь производителей лакокрасочных материалов внести свой вклад в ограничение выбросов летучих органических соединений (ЛОС). Новая Директива направлена на продукты для ремонта автомобилей и налагает жесткие ограничения на разрешенный уровень содержания растворителей.

Ее целью является ежегодное снижение в странах Европы выбросов ЛОС на 280 тыс. тонн. Эти выбросы, в частности, влияют на околосемный озоновый слой и способствуют образованию летнего смога.

Нет времени ждать

Правовая ситуация ясна и, следовательно, у владельцев сервисов нет иного выбора, кроме быстрого внедрения таких продуктов с низким содержанием растворителя, как водоразбавляемые краски и материалы с высоким содержанием сухого остатка (HS).

Чем быстрее они примут решение, тем больше времени у них останется, чтобы тщательно спланировать переход, поскольку все работники должны своевременно освоить новую технологию.

Хотя закон позволяет сервисам ограничивать выбросы растворителей разными способами, такой вариант, как очистка воздуха вряд ли будет целесообразен и эффективен для большинства техцентров. Высокая себестоимость и значительные усилия, связанные с эксплуатацией и обслуживанием таких систем, делают их нерентабельными для автосервиса.

Упрощенные схемы снижения уровня выбросов являются более прямым

и экономичным вариантом и уже реализованы в некоторых европейских странах, включая Германию, Великобританию и Нидерланды.

По упрощенной схеме снижения выбросов владелец сервиса должен применять для окраски автомобилей на своем предприятии только продукты с низким содержанием растворителя. Выполнение этого обязательства обеспечивает выполнение необходимых нормативных требований. В этом случае не нужно вести сложную отчетность по контролю выбросов растворителей и проводить постоянный анализ воздушных выбросов.

Полная продуктовая линейка

Сотни крупных и мелких окрасочных предприятий уже используют – экологически безопасные продукты Standox для окраски легковых автомобилей и грузовиков. Эти сервисы вполне удовлетворены экономическими и экологическими результатами применения водоразбавляемого покрытия Standohyd Basecoat, а также недавно внедренной окрасочной системы для грузовых автомобилей Standofleet topcoat с высоким содержанием твердых частиц.

Standox предлагает своим клиентам полный набор продуктов с низким содержанием растворителя для окраски легковых автомобилей и грузовиков начиная с очистителей, шпатлевок, порозаполнителей и отвердителей, и заканчивая красками и лаками. При использовании этих материалов владельцы автосервисов могут быть уверены в соблюдении

ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛОС В ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛАХ

Группа продуктов	Предельное содержание ЛОС в граммах на литр*)
Обезжириватели	850
Средства для предварительной очистки	200
Шпатлевки	250
Кислотные грунты	780
Грунты	540
Базовые покрытия	420
Специальные краски	840

*)Продукт, готовый к использованию



жестких норм содержания ЛОС. Последние экологически безопасные продукты, разработанные в лабораториях Standox, включают в себя лаки для ремонта легковых автомобилей (см. стр. 15 и 18), а также три порозаполнителя и лак для ремонта коммерческого транспорта (см. стр. 19).

Все экологически безопасные продукты легко отличить по значку «ProFuture» на упаковке. Владельцы автосервисов и маляры могут видеть эту пиктограмму с изображением земного шара на всех продуктах Standox, где содержание ЛОС не превышает предельно допустимой величины. Дальнейшие детали, касающиеся конкретного продукта, такие, как реальная максимальная величина и концентрация ЛОС для продуктов, готовых к употреблению, будут указаны начиная с 2007 г. на новых этикетках, которые уже готовятся в компании Standox.

Водоразбавляемые краски – путь к успеху

Standohyd Basecoat - это главный выбор профессионала для крупного и мелкого ремонта автомобилей.

Эта водоразбавляемая система присутствует на рынке уже более десяти лет. Во многих странах мира окрасочные сервисы применяют эту современную технологию для повседневного высококачественного и рентабельного ремонта (см. практический отчет на стр. 7). Сервисы могут предоставлять клиентам широкий спектр окрасочных работ, используя только одну эту систему. Ее также

можно применять для таких новых методов окраски, как MicroRepair (микроремонт), которые позволяют быстро и просто устранять незначительные поверхностные повреждения.

Эта передовая технология окраски оказалась настолько удачной, что водоразбавляемые краски уже составляют более 60 процентов красок, проданных в Великобритании и 70 процентов продаж в Нидерландах, которые в настоящее время занимают первое место в Европе по применению водоразбавляемых материалов. Жесткие нормы содержания ЛОС уже существуют в Нидерландах в течение некоторого времени. С учетом давления времени, в результате которого нормы содержания ЛОС должны быть введены законодательно на всей территории ЕС, у сервисов в других странах-членах Сообщества есть в запасе всего лишь несколько месяцев, чтобы последовать этому примеру.





Standohyd Basecoat не только не уступает традиционным базовым покрытиям, но во многих отношениях даже превосходит их. Упомянутое выше водоразбавляемое базовое покрытие отличается высоким уровнем совпадения цвета, пригодно для точечного ремонта и обладает превосходной укрывистостью.

Standohyd Basecoat оправдывает самые смелые ожидания и с точки зрения многообразия цветов. В водоразбавляемой системе Standox, охватывающей полный спектр цветов всех автопроизводителей, содержатся даже пигменты Xirallic (ксираллик).

Настоящим гвоздем программы как визуально, так и технологически, является Atlantis Blue (Атлантис блю), первый цвет в иерархии качества Эксклюзивной линии премиум класса Standohyd. Теперь к нему добавился еще один член «семейства», Miami Mint (Майами мент) (см. стр. 8). Краски со «спецэффектами» применяются как водоразбавляемые базовые покрытия, но при этом содержат специальные «эффектные» пигменты которые преломляют падающий свет, создавая особую игру света и цвета.

Непрерывное совершенствование

Простота применения и постоянное развитие делают Standohyd Basecoat особо экономичной окрасочной системой. Всего-навсего полтора слоя в рамках одной процедуры достаточно для получения хороших результатов. Уменьшение количества слоев снижает расход краски и экономит время, поскольку отпадает необходимость в промежуточных выдержках.

Пол-литровые банки с красками, предназначенными для создания растущего количества редко используемых цветов, помогают сократить средства, замороженные на складе.

Еще одним новшеством является появление пластиковых банок емкостью 3,5 литра. Эта технология уже подтвердила свою значимость для емкостей 0,5 и 1,0 литра. Новые банки, завершающие весь спектр размеров, позволяют использовать краску до последней капли.

Преимущества использования водоразбавляемых ремонтных красок и материалов с высоким содержанием твердых частиц очевидны: время, необходимое для ремонта с этими красками и материалами, не превышает времени при использовании традиционных материалов.

Процессы приготовления, нанесения и жизнеспособность этих материалов также практически одинаковы.

Различия в подготовке и обработке в рамках новой системы могут быть изучены за несколько дней.

Все изложенное выше облегчает авторемонтным предприятиям процесс перехода к новым технологиям.

Квалифицированная помощь

Само собой разумеется, что Standox активно помогает сервисам в процессе этого перехода. Персонал автосервиса может пройти курс обучения по применению Standohyd Basecoat как с точки зрения теории, так и практики в учебных центрах Standox.

Квалифицированные преподаватели знакомят с необходимыми в этих случаях ноу-хау и дают ценные практические советы, как, в частности, устранить трещину или использовать такие эффективные методы, как Микроремонт, точечный ремонт, или как правильно подобрать цвет. Кроме того, они подскажут, какого оборудования не хватает в мастерской.

Чем быстрее автосервисы адаптируются к жестким нормам содержания ЛОС, действующим в их странах, тем легче и быстрее они смогут совершить этот переход. В идеальном случае технические консультанты Standox сами осуществляют перевод малярно-кузовного цеха на водоразбавляемую систему, одновременно с обучением его персонала. Это помогает сократить время простоя. В случае необходимости инженеры компании Standox могут оказать помощь и дать совет по всем аспектам перехода и модернизации цеха.

Действовать уже сейчас

Все, кто не может перейти на материалы с низким содержанием растворителя сегодня, завтра будут вынуждены сделать это под давлением изменений в законодательстве, которые войдут в силу начиная с 2007 года. По мере приближения роковой даты владельцы автосервиса и их работники могут легко оказаться под угрозой закрытия бизнеса. Те, кто сможет перейти на перспективные водоразбавляемые системы уже сегодня, не только выиграют от использования передовой технологии, но также получат всестороннюю поддержку опытных специалистов компании Standox. Таким образом автосервисы обеспечат себе конкурентное преимущество в своем сегменте рынка. Так что пришло время действовать!



Standohyd: Больше, чем просто экологичные

Небольшие сервисы все еще воздерживаются от перехода к окрасочным системам с низким содержанием растворителя. Но они тоже могут ощутить преимущества современных водоразбавляемых красок Standohyd, что и демонстрирует приведенный нами пример Германии.



Хайнц Фринс и его команда перешли на Standohyd без проблем: «Для перехода достаточно одного дня».

Хайнц Фринс успешно применяет водоразбавляемую систему Standohyd в своем современном автосервисе с лета 2004 г. Расположенный в Тройсдорфе около Бонна сервис с командой из 6 человек обслуживает почти исключительно индивидуальных клиентов, которые полностью удовлетворены качеством и объемом услуг.

Поскольку босс любит свою работу, он всегда хорошо информирован относительно последних разработок, касающихся его бизнеса. Поэтому он тщательно спланировал переход на экологичные водоразбавляемые краски и внедрил их в производство задолго до введения в действие новых норм.

После длительных экспериментов с материалами разных производителей Фринс, в результате, остановился на системе Standohyd. После консультаций

со специалистами компании Standox и посещения семинаров по водоразбавляемым краскам в учебном центре Вуппертале, он решил внедрить Standohyd в своем сервисе.

Благодаря дилеру Standox все прошло без сучка и задоринки. «Для перехода оказалось достаточно одного дня», — вспоминает Фринс с улыбкой.

То, что Фринс сначала считал преувеличением, теперь однозначно подтверждено расчетами: продукты Standohyd не только помогают защищать окружающую среду, позволяют достичь высокого совпадения цветов и стойки к климатическим воздействиям, они также экономичны. В нужных пропорциях можно смешивать даже незначительные количества краски, и это при том, что краска наносится за один подход в полтора слоя без промежуточной выдержки. Раньше для получения хорошего результата Фринсу приходилось наносить три слоя.

По сравнению с прежними лакокрасочными продуктами, Standohyd позволяет сервису экономить время и материалы. Фринс Хайнц, для которого себестоимость очень важна, точно рассчитал свою экономию. Она оказалась равной 40 процентам.

Фринс Хайнц доволен, что ему удалось внедрить водоразбавляемые краски заранее. Это дало ему и его работникам время на ознакомление с новой системой и на консультации с экспертами Standox в случае возникновения вопросов.

Он советует всем коллегам изучить нормативные акты и нормы содержания ЛОС уже сейчас, не дожидаясь конца 2006 г., когда в отрасли возникнут проблемы нехватки времени: «Поскольку это обязательно должно быть сделано, лучше сделать это сейчас».

Miami Mint – это великолепно

Идея Эксклюзивной линии Standox заключается в том, чтобы ваш автомобиль отличался от остальных. Цвет «Майами Минт», последнее поступление эксклюзивной коллекции – лучший способ добиться этого.

Некоторые места на Земном шаре можно назвать отпускным раем, и Майами на южной окраине Флориды является одним из них. Освежающе бодрый и красочный, как летний коктейль, этот город пульсирует днем и ночью в такт с жизнью. Это солнечные ванны на пляже и осмотр достопримечательностей в историческом районе в стиле Арт деко на Оушн драйв. Это экскурсии по джунглям, кишасим попугаями, и покупки в латиноамериканском квартале. Или, быть может, вечерний коктейль в одном из бесчисленных баров в Майами-Бич.

Standox отразил многообразие города в цвете Майами Минт. Этот новый цвет Эксклюзивной линии передает ощущение трепета, порожденного радостью



поскольку содержит особый пигмент, вызывающий сильное преломление света, результатом которого является постоянная игра цвета.

И при этом Майами Минт выгодно отличается от других не только благодаря своему исключительному виду.

Водоразбавляемая эффектная краска легко и надежно наносится. Отпадает необходимость в специальной цветовой подложке, так как Майами Минт обладает высокой укрывистостью.



Новый цвет Эксклюзивной линии доступен через дилеров Standox с мая 2005 г., хотя и в строго ограниченном количестве. Продавать и использовать этот новейший продукт премиум класса разрешено только авторизованным автосервисам. Выпущена ограниченная серия симпатичной модели VW Cup Beetle, окрашенной краской Майами Минт.

жизни. Молодой, современный, готовый к летним приключениям цвет. Майами минт полон ощущением Флориды. Он создает чарующие моменты при переходе от зеленого цвета мяты через светло-бирюзовый к прозрачному Атлантик блю в зависимости от угла падения света на окрашенную поверхность.

Даже в пасмурную погоду новый цвет Эксклюзивной линии не теряет своей переливающейся красочности,





Standox помогает вам ориентироваться

Насколько успешен ваш бизнес по сравнению с другими? Что и где можно усовершенствовать? Standox-Консалтинг разработал набор инструментов, которые могут помочь вам узнать, хорошо ли организован ваш бизнес и что можно улучшить.

Чтобы развивать бизнес дальше, нужно сначала узнать, где вы находитесь в данный момент. Чтобы помочь вам в этом, Standox предлагает целый спектр консультационных услуг. Самым важным из них является финансовый аудит, который основан на сравнительном анализе ключевых показателей вашего предприятия, и проводится, разумеется, при соблюдении полной конфиденциальности.

Standox разработал специальный файл, содержащий в общей сложности 17 вопросов, охватывающих основные данные, касающиеся деятельности малярно-кузовного производства, его персонала, коэффициентов продуктивности и эффективности, а также базовые показатели управленческого учета. Около 150 автосервисов в Германии и примерно 400 во всех странах Европы уже приняли участие в этом аудите. И теперь его результаты легли в основу сравнительного анализа деятельности предприятий одной индустрии, но в разных странах.

Само собой разумеется, что вся бизнес-информация, предоставленная участниками опроса, является конфиденциальной. Компьютерная система выдает анонимные усредненные величины. Консультант компании Standox может использовать эти данные, чтобы понять, в каком состоянии находится предприятие клиента и что можно улучшить. Например, можно ли

увеличить производительность и эффективность автосервиса. Должны ли образы состыкованы между собой отдельные производственные операции. Ведется ли работа по повышению эффективности и улучшению планирования новых направлений бизнеса.

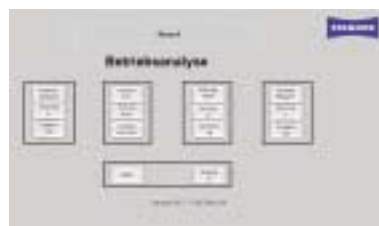
По завершении анализа владелец сам должен решить, что необходимо предпринять и когда. Роль консуль-

танта Standox при этом сводится к квалифицированной помощи. Решение по каждому аспекту всегда принимает владелец или руководитель предприятия, и он же определяет сроки. Все изложенное еще раз подтверждает, что есть много вариантов сделать бизнес более успешным.

Что, например, нужно предпринять, чтобы:



- снизить затраты на различных производственных операциях
- повысить производительность
- улучшить качество
- увеличить объем продаж и привлечь новых клиентов
- повысить степень удовлетворенности клиентов и работников
- сделать бизнес в целом более конкурентным в долгосрочной перспективе



С целью ликвидации слабых мест в различных аспектах бизнеса Standox разработал отдельный модуль оценки кузовных станций в рамках программы Standox-консалтинг. Сейчас этот модуль доступен на шести языках: английском, немецком, русском, французском, испанском и итальянском. Также планируются варианты словацкого и венгерского языков. Модуль содержит надежные средства всесторонней оценки бизнеса, с помощью которых можно обнаружить сильные и слабые места в менеджменте, а также предложить меры по его совершен-

ствованию. Еще одним важным элементом модуля является расчет себестоимости часа с помощью соответствующей брошюры Standothek и индивидуальная профессиональная помощь консультанта Standox. Он может помочь владельцу ответить на вопрос, выгодно ли его сервису сотрудничество с крупным агентством или оператором автопарка. Поэтому одним из основных принципов, которых придерживается группа Standox-Консалтинг, является сосредоточение на индивидуальных особенностях конкретного бизнеса. Большое коли-

чество сервисов уже ощутило выгоду этих профессиональных консультаций, которые всегда сориентированы на конкретные нужды конкретного сервиса. Говорит Ральф Раушнинг, руководитель этой Программы: «От квалифицированного и преданного делу жестящика до успешного менеджера дистанция огромная. Наша профессиональная поддержка помогает владельцам сервиса преодолеть эту дистанцию».

1-ая Международная конференция Repanet

Организация была идеальна. Так же, как и презентации, организованные международными экспертами. Было зарезервировано специальное помещение, где проводились встречи и переговоры тет-а-тет. 1-ая Международная конференция Repanet в Севилье имела большой успех.

Что такое Repanet и каковы ее цели? Более 400 участников из двенадцати стран теперь знают ответ и хранят его в своих сердцах и умах: Repanet – это ассоциация кузовных станций, которые знают, что они хотят и какова их цель: идти только вперед.



Это стало ясно всем, кто участвовал в 1-ой Международной конференции Repanet в Севилье. Организация конференции была идеальна – в роскошной гостинице Barcelo Gran Hotel Renacimiento. Расположенная близко к аэропорту и к городу, она обладает всеми удобствами, которые присущи 5-звездному отелю. Севилья, естественно, тоже не ударила в грязь лицом: это город с особым стилем, с внушительной архитектурой, с ароматом юга и привкусом Андалусии.

Главными докладчиками на конференции были Карел ван Миерт, член Европейской комиссии с большим стажем и выдающийся эксперт по европейской конкурентной политике, Ян Коолен, генеральный секретарь Международной ассоциации кузовного ремонта (AIRC), и Дэвид А. Кресвел из

Scarthoe Consultancy. Выступающие изложили свое понимание нынешнего развития европейского авторемонтного рынка, и особо остановились на будущих проблемах и перспективах сервисов-участников Repanet. Кроме того, на национальных конференциях участники обсудили вопросы, представляющие интерес для их стран. Завершающим аккордом конференции стала привлекательная программа с экскурсиями по городу и ближайшим окрестностям Севильи с очаровательными пейзажами Андалусии. После обширной повестки дня конференции эти экскурсии послужили разрядкой для ее участников, которые возвращались домой, обогатившись не только важной информацией, но и множеством уникальных впечатлений.



(слева направо): Доктор Хулио Сальседас, Standox бренд-менеджер · Дэвид А. Кресвел, владелец Британской фирмы Scarthoe Consultancy, специализирующейся на управленческом консалтинге · Ян Коолен, генеральный секретарь Ассоциации · Ральф Раушнинг, руководитель Программы от компании Standox · Профессор Карел Ван Миерт, член Европейской комиссии с 1989 по 1999 г., ответственный за конкурентную политику с 1993 по 1999 г.

Будущее, построенное на фундаменте традиций

Нашему бренду уже 50 лет



Technology

Являясь одним из ведущих европейских производителей лакокрасочных материалов для ремонта автомобилей, мы устанавливаем стандарты.

Стандарты качества, эффективности, экологической совместимости и безопасности продуктов и производственных процессов. Стандарты, основанные на 50 годах успешного сотрудничества с нашими партнерами. И на близком соседстве с нашими клиентами более чем в 80 странах мира.

Благодаря постоянной связи с автосервисами, наши новаторские разработки оказывали сильное влияние на авторемонтный рынок в течение пяти десятилетий. Эти разработки включают в себя водоразбавляемые краски Standohyd, краски с высоким содержанием сухого остатка (HS), систему окраски грузовиков, экологически безопасные лаки, порозаполнители быстрой сушки под действием УФ облучения, методику точечного ремонта с низкими затратами и стойкий к царапинам лак Платинум. В то же время Standox обладает широким спектром инструментов для определения цвета краски начиная с Color Vox, содержащего около 10 000 цветов, оптоэлектронных измерительных приборов, а также современных программных средств, и кончая ежедневно обновляемой цветовой информацией в Интернете.



ProFuture

Consultancy



Автосервисам предстоит жесткий отбор. Смогут выжить только те из них, которые будут работать эффективно и достигнут наилучшего баланса между качеством, уровнем обслуживания, квалификацией персонала, издержками и прибылью.

Мы оказываем консультационные услуги нашим партнерам по следующим направлениям:

Управление производством: анализ процессов и финансовые коэффициенты.

Маркетинг и продажи: практические тренинги по повышению лояльности существующих и привлечению новых клиентов.

Продукты и технологии: информация о новых продуктах и технологиях, повышение эффективности производства с учетом особенностей каждого предприятия.

Безопасность, здоровье и окружающая среда: снижение объема отходов, уровня загрязнения и энергозатрат, а также консультации по вопросам экологии и ISO-сертификации.

Дистрибуция: современные системы размещения заказов и координации доставки, позволяющие снизить затраты.

Информационные технологии и телекоммуникации: от компьютерных систем поиска нужного цвета до автоматизированного хранения материалов.

Кроме того, наши клиенты могут повысить свою квалификацию в современном Учебном центре, где для этого созданы идеальные условия. Повышение квалификации включает в себя все от базовых курсов по технологиям окраски и колористике до продвинутых тренингов по окраске грузовиков и работе с водоразбавляемой системой.

№1 по числу одобрений от автопроизводителей.

Лидирующие на рынке услуги и продукты компании Standox созданы с учетом требований клиентов и получили высокую оценку в автомобильной отрасли. Standox также занимает ведущее положение по числу одобрений (Approvals) от автопроизводителей. Список названий начинается с буквы A (Alfa Romeo) и заканчивается буквой V (Volvo), охватывая всю отрасль – немецкие, азиатские и американские производители стоят в одном ряду с престижными британскими и итальянскими брендами, включая спортивные автомобили Мерседес-Бенц SLR McLaren.

STANDOX

Главные вехи

1955 начало выпуска новой краски на основе синтетической смолы, модифицированной стиролом, с Торговой маркой Standox • Создание полного спектра лакокрасочных материалов для ремонта автомобилей и выпуск каталога цветов **1960** введение системы цветových кодов на упаковках. **1971** начало работы семинаров для работников автосервисов **1973** первый выпуск InterStandex, журнала для клиентов. **1982** начало выпуска широкого спектра материалов для пластика. **1990** появление слогана «Искусство окраски» **1994** запуск водоразбавляемой системы Standohyd. **1995** создание первого цвета Эксклюзивной линии **2002** выход технологии ультрафиолетовой сушки. **2004** начало выпуска красок для грузовиков Standofleet. **2005** премьера лаков с пониженным содержанием летучих органических соединений (экологически безопасные)



Дополнительная информация о других важных событиях в жизни Standox см. на Интернет-сайте www.standox.com



STANDOX

Блестящее финишное покрытие – благодаря возможностям четверки лаков

Standex расширил спектр прозрачных лаков. Четыре новых продукта на все случаи жизни обеспечивают идеальную защиту для всех автомобилей - комар носа не подточит. Эти лаки экономичны, экологичны и не создают проблем при нанесении.

Современные лаки должны противостоять многочисленным внешним воздействиям. В частности, солнечному ультрафиолетовому облучению, кислотным дождям и значительным температурным колебаниям, а также ударам щебня, воздействию соли и птичьего помета. Внешний слой лакокрасочного покрытия не только защищает кузов и увеличивает его срок службы, но также делает автомобиль более привлекательным благодаря безупречному глянцевому покрытию.

Standex ускорил разработку намного более эффективных лаков и с гордостью представляет четыре новых продукта. Два экологически безопасных лака (с минимальным значением ЛОС) и два лака со средним содержанием сухого остатка (MS) удовлетворяют всем требованиям, предъявляемым к современным экономичным продуктам для повседневного применения.

Как следует из названий, лаки Standocryl VOC Premium и Standocryl VOC High-Pro оба являются продуктами с низким содержанием растворителя. Они соответствуют жестким требованиям Европейской директивы о растворителях и так же безопасны и просты для использования, как традиционные MS лаки.

Экологичный универсал

Лак Standocryl VOC Premium является универсальным покрытием. Он идеально подходит для крупных и мелких ремонтных работ. Этот лак готов для нанесения сразу после добавления обычного отвердителя Standox с высоким содержанием сухого остатка (HS) в соотношении два к одному. Он полностью отвердевает в течение 20 - 35 минут в зависимости от используемого отвердителя при температуре поверхности 60°C. В результате окрасочную камеру можно быстро освободить для следующей работы. Это преимущество окупается с лихвой.

Экономичный сверхбыстродействующий продукт

Лак Standocryl VOC High-Pro незаменим для всех мастерских с высокой пропускной способностью, которые стремятся к дальнейшему повышению производительности. Лак наносится за один проход без промежуточной выдержки и полностью отвердевает за 15–25 минут при температуре поверхности 60°C, что позволяет быстро перейти к следующей операции. Вряд ли подготовка к нанесению лака может быть проще – достаточно смешать его

с отвердителем Standox HighPro в пропорции три к одному. Благодаря этому лаку автосервис может выполнять больше операций за одно и то же время. За счет высокого содержания твердых частиц в лаке он чрезвычайно экономичен. Превосходное удержание лака на вертикальной поверхности снижает риск дефектов и предотвращает дорогостоящие переделки. Все изложенное выше делает этот лак незаменимым продуктом для экологических ремонтов как при локальном ремонте, так и при полной перекраске автомобиля.

Всем новым MS лакам Standox тоже свойственны улучшенные параметры. Лаки Standocryl Express Premium и Standocryl Crystal Pro чрезвычайно экономичны и просты в применении.

Надежный лак

Лак Standocryl Express Premium – очень надежный MS продукт для частичной и полной окраски. Простота нанесения позволяет малярам быстро и легко добиваться оптимальных результатов. Главными достоинствами этого лака являются высокая стабильность на вертикальных поверхностях и превосход-





ный глянец. Лак можно смешивать с MS и HS отвердителями (в соотношении два к одному). Отвердевание происходит через 20 - 30 минут в зависимости от применяемого отвердителя при температуре поверхности 60°C.

Универсальный лак

Лак Standocryl Crystal Pro можно использовать для разных целей; он в равной степени подходит для таких современных методов ремонта, как Микроремонт, а также для частичной и полной окраски. С этим продуктом можно получить отличные результаты даже не в идеальных условиях кузовного ремонта. Лак отвердевает через 15 - 25 минут при температуре поверхности 60° С, что позволяет увеличить пропускную способность камеры. Его можно смешивать с двухкомпонентными MS отвердителями (в соотношении два к одному) и со всеми двухкомпонентными HS отвердителями (в соотношении три к одному).



AluShine: Алюминий везде

Новая эффектная краска от Standox создает поразительный эффект: она выглядит как алюминий и усиливает достоинства современной технологии.

Этот особый цвет, разработанный в лаборатории Standox, является образцом реального новаторства. Его визуальные свойства напоминают визуальные параметры алюминия. Пигменты металла AluShine невозможно обнаружить человеческим глазом. AluShine можно использовать как для окраски кузовов, так и колесных дисков.

С его помощью достигается поразительное многообразие эффектов в зависимости от используемого лака – от блестящего алюминия (двухкомпонентный HS лак Standocryl) до серебристого шелка (двухкомпонентный KS лак Standocryl) и бархатистой платины (двухкомпонентный лак Standocryl Supermatt плюс десять процентов добавки двухкомпонентного эластика Standox). Следует отметить, что эта система окраски требует наличия в качестве подложки отвержденного традиционного покрытия RAL 7035 светло-серого цвета.

Применение этой уникальной краски доступно только профессионалам, поскольку для AluShine необходимо нанесение 5 или 6 так называемых полуслоев. Поэтому продавать и использовать этот новый продукт разрешено только автосервисам со специально обученным персоналом.



*Honda: новый партнер
Standox на всей территории Европы.*

Новые партнеры Standox: HONDA, SKODA И PSA



Благодаря своим продуктам, услугам и опыту Standox получил одобрения еще трех автопроизводителей. Honda, Skoda и PSA подписали новые соглашения о сотрудничестве с компанией Standox и выдали соответствующие одобрения-рекомендации.

В конце прошлого года Honda и Standox пришли к соглашению об усилении партнерства в Европе. С этой целью был заключен договор между компаниями Honda Motor Europe Limited и Standox, предоставляющий Standox статус Авторизованного бренда, аналог официального одобрения, которое рекомендует авторизованным дилерам Honda применение продуктов Standox.

Но соглашение идет еще дальше, предоставляя компании Standox статус консультанта Honda по всем вопросам, связанным с окраской автомобилей.

В первую очередь это означает неограниченную передачу знаний и опыта. Standox будет активно участвовать в программах обучения персонала, организованных Хондой для своих авторизованных дилеров. Эксперты Standox обеспечат обучение методам окраски и колористики, а также окажут поддержку авторизованным сервисам по другим направлениям, таким как менеджмент и охрана окружающей среды.

На первых порах Соглашение будет действовать в течение пяти лет на всей

территории Европейского союза, включая новые страны Восточной Европы и Средиземноморья, которые вступили в ЕС в прошлом году.

В мае этого года Skoda и Standox объявили о заключении аналогичного соглашения о сотрудничестве. Согласно ему Standox стал одним из первых производителей красок, получивший официальное разрешение на применение своих продуктов авторизованными автосервисами Шкоды.

Соглашение распространяется на некоторые европейские страны, а срок его действия неограничен.

В рамках сервисной программы Standox-консалтинг Standox будет обучать персонал предприятий Шкоды бизнес-менеджменту. И последнее, но не менее важное, Standox организовал горячую линию, с помощью которой

автосервисы быстро смогут получать консультации профессионалов на все вопросы, касающиеся ремонта и колористики.

«Standox не только обеспечивает высокие стандарты качества своей продукции», - говорит Роман Хавлачек, менеджер Шкоды по маркетингу оригинальных запчастей и аксессуаров в странах Западной Европы и за рубежом. «Для нас также важны доступность и возможность быстрой доставки продукции по всей территории региона, а также всестороннее обслуживание». Ханс В. Бах, руководитель отдела информации и маркетинга компании Standox, добавляет: «Соглашение еще раз подтверждает, что наши продукты и услуги соответствуют высшим международным стандартам».

Корпорация PSA также предоставила Standox одобрения-рекомендации на свои бренды Ситроен и Пежо. В результате Standox укрепил свои позиции в качестве производителя лакокрасочных авторемонтных материалов и стал мировым лидером по количеству рекомендаций от автопроизводителей. Все остальные клиенты Standox при этом тоже выиграли, поскольку теперь они убедились в том, что качество Standox признано во всем мире. Кроме того, используя продукцию и опыт Standox, они могут уверенно выполнять гарантийные работы на всех моделях ведущих автопроизводителей.



Роман Хавлачек, менеджер Шкоды по маркетингу оригинальных запчастей и аксессуаров в странах Западной Европы и за рубежом и Ханс В. Бах, руководитель отдела информации и маркетинга компании Standox, подписавшие это соглашение.

Лак Standocryl VOC Platinum: устойчивый к царапинам, а теперь еще и экологичный

Standox начал производство устойчивого к царапинам и экологически безопасного лака. Он защищает не только автомобиль, но также и окружающую среду.

Будущее принадлежит устойчивым к царапинам лакам, которые даже после многочисленных моек помогают автомобилю сохранять блеск не хуже, чем в демонстрационном зале автосалона. Секрет кроется в тончайшей защитной пленке, которая образует очень плотную и прочную молекулярную сеть. Эти лаки защищают кузов от таких механических воздействий, как вращение щеток при механической мойке, и существенно повышают стойкость к химреактивам.

Standox вовремя отреагировал на появление у автопроизводителей устойчивых к царапинам лаков и в 2003 г. начал производство эффективного двухкомпонентного ремонтного лака Standocryl Platinum на основе растворителя. Теперь научно-исследовательские лаборатории Standox создали еще один лак Standocryl VOC Platinum, экологичное и устойчивое к царапинам финишное покрытие, которое завершает текущий спектр экологически безопасных лаков.



Рекомендация корпорации DaimlerChrysler на применение этого лака показывает, что лак Standocryl VOC Platinum удовлетворяет очень высоким стандартам качества. Другими словами, автосервисы могут применять этот лак для ремонта в течение гарантийного срока с полной уверенностью в надежном воспроизведении качества оригинального заводского финишного покрытия. Устойчивые к царапинам поверхности сегодня украшают почти все модели штутгартского автопроизводителя, а другие производители также рассматривают возможность внедрения покрытий, устойчивых к царапинам.

Свойства современных ремонтных лаков Standox просто поразительны. Мелкие царапины и сколы краски исчезают как по волшебству за несколько минут, и окрашенная поверхность

выглядит такой же гладкой и глянцевой как прежде. В результате эффекта, который называют «повторным потоком», свойственным вязким жидкостям, лак сливается с фоном настолько, что мелкие дефекты устраняются автоматически.

Из-за высокой твердости поверхности, в процессе ремонта стойких к царапинам оригинальных покрытий необходимо соблюдать предельную осторожность. Их шлифовка должна быть более тонкой, и особое внимание следует уделять переходам. Лак наносится с добавлением отвердителя Standox HighPro 40 (в соотношении три к одному) за один проход без промежуточной выдержки. Это позволяет сократить время нанесения и сушки: лак полностью отверждается за 30 - 35 минут при температуре 60 - 65 °С. Финишная полировка особых проблем не вызывает, хотя и требует соблюдения некоторых рекомендаций.

GENIUS+: НАЙТИ НУЖНЫЙ ЦВЕТ БЫСТРО И ТОЧНО

С тех пор как электронный спектрофотометр Genius (Гений) был внедрен в сферу авторемонта, он многократно подтвердил свою ценность при определении цвета непосредственно на кузове автомобиля. Недавно Standox внедрил новое поколение этой испытательной системы. Это удобное устройство под

названием Genius+ быстро и точно определяет редкие цвета, цвета с многочисленными оттенками или технически сложные цвета, такие как металлик и ксираллик. Результаты определения цвета можно немедленно преобразовать в формулу нужной смеси с помощью компьютерных программ Standwin и Univers. В базе

данных этих программ хранится более 200 000 формул разных цветов.





Прошел жесткие испытания и разрешен для ремонта грузовиков: Standofleet полностью удовлетворяет требованиям производителей грузовиков с точки зрения технологии и сервиса.

STANDOFLEET: Испытано и одобрено

Ведущие европейские производители грузовиков официально одобрили новую окрасочную систему Standofleet для грузовиков, автобусов и фургонов. Эта универсальная система окраски внедряется и в другие сектора отрасли.

Ведущим производителям грузовых автомобилей необходимо подтверждать свою репутацию, и поэтому они всегда настаивают на том, чтобы лакокрасочные материалы для ремонта их автомобилей проходили жесткие испытания. Standofleet удовлетворяет жестким требованиям мировых автопроизводителей, таких как Даймлер-Крайслер, Ман, Рено тракс и Вольво, которые дали официальное согласие на применение окрасочной системы для грузовиков на основе смешивания паст. Standox является производителем ремонтных красок, обладающим самым большим в мире количеством одобрений.

Система Standofleet соответствует современным стандартам, в частности, по уровню содержания ЛОС. Краски Standofleet с высоким содержанием сухого остатка (HS) и краски HS высокой плотности являются материалами с низким содержанием растворителя и потому удовлетворяют требованиям Европейской директивы о растворителях. Standox поставяет широкий спектр продуктов с торговой маркой Standofleet для грузовиков, а номенклатура этих материалов постоянно улучшается и расширяется.

Последние разработки включают в себя добавку Standofleet Multi-colour, которая значительно ускоряет процесс сушки для разноцветных финишных покрытий, в частности, полос и рисунков, тем самым сокращая время ремонта. К этой разработке добавлены еще четыре экологически безопасных продукта, которые завершают спектр экологичных материалов: двухкомпонентный лак Standofleet, двухкомпонентный шлифуемый порозаполнитель Standofleet и двухкомпонентные черные и белые порозаполнители «мокрый-по мокрому» Standofleet. Смешивая эти порозаполнители, можно получить все мыслимые оттенки серого, создавая таким образом идеальные подложки для любой краски. Маляры смогут сразу же отличить эти продвинутые экологически безопасные продукты по

названиям и символу «ProFuture» на упаковке.

Standofleet совершает взлет

Эта перспективная система окраски для грузовиков теперь используется и для планеров. Эти легкие летательные аппараты для дальних перелетов, обучения пилотов и выполнения фигур воздушного цирка построены на авиационном предприятии в городе Брухсаль, Германия. Их конструкция, дизайн и летные характеристики первоклассны, а сложная технология производства получила мировое признание. Владельцы этих планеров предъявляют исключительно высокие требования к окраске и финишному покрытию, поскольку они тоже влияют на аэродинамические характеристики. Перед доставкой планера клиенту его покрытие снова шлифуется по мокрому вручную, а затем полируется, после чего наносится слой воска. По сравнению со сложными традиционными методами полировки типа бафинга, применяемого для полировки мебели, Standofleet экономит производителю несколько человеко-дней на одном планере.



ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ СИСТЕМЫ ПОВЫШАЮТ БЕЗОПАСНОСТЬ НА ДОРОГАХ

Эффективность антиблокировочных тормозных систем, подушек безопасности и программ электронной устойчивости была подтверждена исследованиями и статистическими данными. Хотя эти электронные помощники не могут предотвратить всех несчастных случаев, они все-таки облегчают их последствия. Поскольку освобождение водителя означает повышение безопасности на дорогах, автомобиль завтрашнего дня будет в значительно большей степени оснащен электронными помощниками. Системы предупреждения об опасной близости, разработанные компаниями Мерседес-Бенц, БМВ, Ягуар, Фольксваген и Ниссан, определяют расстояние между собственным и впереди идущим автомобилями с помощью радара и соответственно регулируют скорость, хотя нижний предел пока равен 30 км/ч. Бош работает над автопилотом «по близости», который увеличивает дистанцию и снижает скорость в условиях затора на дороге. Запуск устройства в производство намечен на 2006 год. При этом видеочасть будет считывать дорожные знаки. Компания Ситроен разработала инфракрасный датчик слежения за полосой движения (AFIL), который заставляет вибрировать сиденье водителя, когда автомобиль выходит за пределы полосы. Пешеходы также смогут извлечь выгоду из этих технологических новшеств – некоторые модели Хонды и Мерседеса будут спроектированы таким образом, чтобы в случае наезда на пешехода капот двигателя с помощью электроники откидывался к ветровому стеклу, что облегчит последствия столкновения. Начало производства запланировано на конец 2005 г.

Новые крыши для автомобилей купе с откидным верхом

Пионерами были Мерседес SLK, Мерседес SL, Пежо 206 CC и Опель Tigra TwinTop. Вся четверка в открытом состоянии представляет собой обычные автомобили с откидным верхом и настоящие купе, когда они закрыты шарнирной стальной крышей. Многие водители, которых отталкивали недостатки матерчатого верха (безопасность, риск кражи), теперь склоняются к покупке кабриолета. В ближайшие годы рынок будет наводнен автомобилями с откидывающейся шарнирной крышей. Вольво начинает выпуск новой модели С70 с жестким откидным верхом. БМВ планирует выпуск автомобилей 3 серии с откидной крышей из металлических элементов с электроприводом, а Опель и Форд намереваются последовать их примеру на моделях Астра и Фокус соответственно. Следующая модель Фольксвагена с откидным верхом (преемник Гольфа-кабриолета) будет тоже оборудована шарнирной крышей производства Webasto.



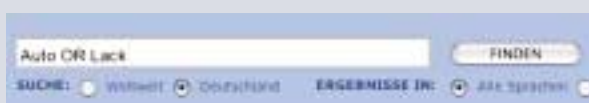
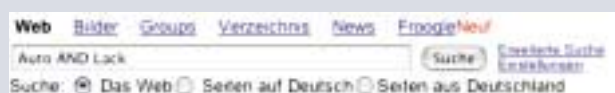
Будущее – за гибридным двигателем

Автомобили, сочетающие в себе двигатель внутреннего сгорания с электродвигателем, считаются экологичными, поскольку потребляют на 25 - 40 процентов меньше топлива. Соответственно снижаются выбросы, что полезно и для человека, и для окружающей среды, особенно при движении в городах, где гибридные системы, как правило, работают на электроэнергии. При торможении гибридного автомобиля энергия используется для подзарядки аккумулятора. Почти все производители работают над прототипами гибридных автомобилей. К ним относится и дизельный гибрид Опель Астра GTC (см. фото). Тойота уже начала серийный выпуск двух моделей – Приус и внедорожник RX400h для состоятельных покупателей. В США в 2005 г. будет продано около 250 000 гибридных автомобилей. Согласно прогнозам компании V&D, к 2010 году ожидается производство 1,2 млн таких автомобилей. Исследователи рынка ожидают, что в Европе к 2015 г. объем производства гибридов достигнет одного миллиона.



Быстрый поиск: в Интернете можно найти все, что хочешь

Веб-сайт Standox теперь содержит эффективную функцию поиска, которая работает так же, как другие известные поисковые машины. Чем лучше стратегия поиска, тем быстрее вы найдете то, что ищете.



Искали и нашли: точные условия и операции поиска позволяют быстро найти искомые результаты.

Интернет - это бесконечный источник информации при условии, что вы не заблудились в информационных джунглях. Поисковые машины восстанавливают порядок в хаосе из миллиардов страниц, напичканных как полезной, так и бесполезной информацией. И тот, кто отправляется на поиски информации не очень четко зная, что он ищет, вскоре безнадежно заблудится. Поэтому очень важно иметь хорошо продуманную стратегию поиска.

1. Тщательно выбирайте условия поиска

Чтобы начать поиск с помощью поисковой машины, достаточно ввести слово в строку поиска и щелкнуть мышью на кнопке «search» (поиск). Все равно – прописными или строчными буквами. Такое общее понятие как «автомобиль» соберет бесчисленное количество результатов; более конкретные условия поиска дадут более конкретные результаты.

2. Вводите одновременно несколько условий поиска

Более точный результат получается, если в строку поиска ввести несколько

слов. Ряд поисковых машин автоматически свяжут введенные понятия с помощью И-функции (AND) и отобразят только те страницы, которые реально содержат все эти слова. Если найден не тот результат, достаточно ввести соответствующий параметр поиска, чтобы ограничить результаты.

3. Используйте поисковые операторы

Такие связки, как И, ИЛИ и НЕ (AND, OR и NOT) известны также в качестве логических поисковых операторов. Они обычно вводятся прописными буквами, чтобы их можно было отличить от объектов поиска. Все поисковые машины содержат документацию, объясняющую функции поиска. Например, в результате ввода текста «автомобиль И краска» появятся все данные, содержащие оба эти понятия, при вводе «автомобиль ИЛИ краска» будут найдены документы, содержащие хотя бы одно из этих слов, а при вводе «автомобиль НЕ краска», будет отображена вся информация со словом «автомобиль», но не в сочетании с «краской». Можно также использовать математические символы «+» вместо И, а также «-» вместо НЕ; их нужно

вводить перед искомым термином без пробела. Некоторые поисковые машины допускают использование и других операторов, в частности NEAR (близкий) (будут найдены близкие по смыслу слова), или круглых скобок (будет определен порядок ссылок).

4. Используйте поиск групп слов

Чтобы отобразить документы, содержащие определенную группу слов, например «Standohyd Basecoat», все понятие целиком, или фраза, заключается в кавычки.

5. Ограничьте поиск определенными рамками

Если вы считаете, что нужная информация предоставляется определенными компаниями или организациями, можно просто поискать их Интернет-сайты. Например, при вводе строки символов «Standohyd site: standox.com» будут отображены все страницы на Интернет-сайте Standox, содержащие искомое слово «Standohyd». Еще удобнее использовать новую функцию поиска непосредственно на www.standox.com.



Париж-Дакар: Логотип Standox у победившей команды

За последние пять лет только одна команда – Мицубиси побеждала в ралли Париж – Дакар. В ралли 2005 года пилоты Мицубиси заняли первое и второе места. Самое удивительное, что успехи японцев не в последнюю очередь обеспечивает команда, которая базируется во Франции – в Пон-де-Во. Около 20 лет назад здесь была основана небольшая фирма SBM. Она специализировалась на оснащении раллийных автомобилей и вскоре получила известность в бизнес-кругах. Потом воз-

никло сотрудничество с корпорацией Мицубиси, которая в конечном итоге поглотила эту фирму. Сегодня здесь работают 45 человек, цель которых – убедиться, что автомобили хорошо подготовлены. В ходе ралли Париж – Дакар 60 человек и девять грузовиков обслуживают пять боевых автомобилей. В команде есть и два маляра. Само собой разумеется, что специалисты из Пон-де-Во уже в течение долгого времени являются клиентами компании Standox.

В ФОКУСЕ ЮЖНАЯ АМЕРИКА

Standex усиливает свое присутствие в Бразилии. В Сан-Паулу команда Standox пригласила клиентов на двухдневный семинар, в рамках которого прошла демонстрация новых продуктов. На участников произвело впечатление высокое качество продуктов, безопасность и простота применения, а также объем предлагаемых услуг. Как сказал Standox бренд-менеджер, доктор Хулио Сальседас, «Старт в Бразилии является частью нашей глобальной стратегии, с помощью которой мы намереваемся расширить наше присутствие на южноамериканском рынке и усилить имидж Standox как бренда премиум-класса. В ближайшем будущем наша стратегия будет распространена на Венесуэлу и другие страны этого региона».



Бухарест: РУМЫНИЯ ДЕЛАЕТ УСПЕХИ



Standex теперь имеет свое представительство в Румынии. Импортёр Standox в Румынии компания Кроминвент SRL 25 ноября 2004 года открыла новый центр в Бухаресте, который включает в себя учебный центр, оборудованный по последнему слову техники. Здесь ежегодно будет проводиться около 40 курсов и семинаров, на которых участников будут обучать правильному применению продуктов Standox. Обучение будут вести преподаватели из Вупперталя, имеющие международный опыт, и высококвалифицированные местные тренеры. В пре-

Финляндия: Новый информационный центр



Standex реорганизовал свою деятельность в Финляндии. Одним из важнейших решений, принятых новым импортером HL Group Oy состояло в том, чтобы сконцентрировать техническое обслуживание, колор-сервис и учебную деятельность в одном месте, а именно, в новом Информационном центре в Хельсинки. Обучение с этого года было в основном направлено на продукты и системы с низким содержанием растворителя. Информационный центр Standox оснащен самым современным технологическим оборудованием, чтобы клиенты Standox могли быть посвящены во все детали искусства окраски.

зентации Центра участвовало более 150 гостей, главным образом, деловые партнеры и клиенты Кроминвент SRL, известные в автомобильной отрасли лица, официальные представители городских властей Бухареста, поставщики, менеджеры Standox и основные дилеры. Почетным гостем был Ион Тириак, один из самых успешные бизнесменов в стране и партнер Кроминвент. Благодаря новому информационному и практическому центру, Кроминвент SRL сможет предоставить своим клиентам и деловым партнерам всестороннюю техническую поддержку и дать гарантию, что они будут постоянно находиться в фарватере последних разработок лакокрасочной промышленности.

«SENSO»

Автомобиль,
который чувствует
настроение водителя



Основная идея настолько же проста, насколько революционна – вместо того, чтобы к особенностям автомобиля адаптироваться водителю, автомобиль приспосабливается к настроению водителя.

Такова концепция, лежащая в основе «Сенсо». Сенсо – это самый последний концепт кар, представленный на Женевском автосалоне с 3 по 13 марта 2005 г. фирмой Ринспид, ведущим швейцарским разработчиком, и Байер материал-сайенс, одним из ведущих мировых производителей полимеров. Сенсо работает на

экологичном природном газе, «чувствует» водителя, измеряет его или ее биометрические данные и затем оказывает положительное воздействие на водителя с помощью соответствующих рисунков, цветомузыки и ароматов. Суть идеи в том, что умиротворенный водитель ведет машину в более безопасном стиле. Но при этом технология Сенсо не ограничивается рамками салона. Ринспид не был бы Ринспидом, если бы не использовал новый подход к дизайну автомобиля. Сенсо окрашен эксклюзивной краской Standox Liquid Silver (Жидкое Серебро).

ЕВРОПЕЙСКИЙ ПОКАЗ ПОКРЫТИЙ

Европейский показ покрытий 2005, который состоялся в Нюрнберге с 26 по 28 мая 2005 г., стал сценой для множества премьер. На ярмарке был представлен новый цвет Эксклюзивной линии Atlantis Blue (Атлантис блю) – он потрясающе смотрелся на Мерседесе SLK 55 AMG. При создании этого цвета Standox впервые использовал пигмент, разработанный европейской компанией Merck. Эта выставка и сотрудничество с компанией Standox оказались также полезны и для фирмы Merck, которая укрепила свои позиции на рынке.



Вновь подтверждено последними ISO-стандартами: STANDOX ДЕМОНСТРИРУЕТ ГЛУБОКОЕ ПОНИМАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Standex успешно прошел процедуру возобновления сертификации согласно Экологическому стандарту ISO 14001. Компания сертифицирована с 1997 года и проходит ежегодные аудиторские проверки, а также раз в три года процедуру возобновления сертификации. Аудит показывает, что Standox соблюдает и более жесткие требования новой редакции Стандарта от декабря 2004 г.

Сертификат, выданный компании, действителен во всем мире и подтверждает, что Standox действует в интересах сохранения окружающей среды. Постоянный вклад в защиту окружающей среды был и остается фундаментальной целью компании. Что и подтверждено сертификатом.

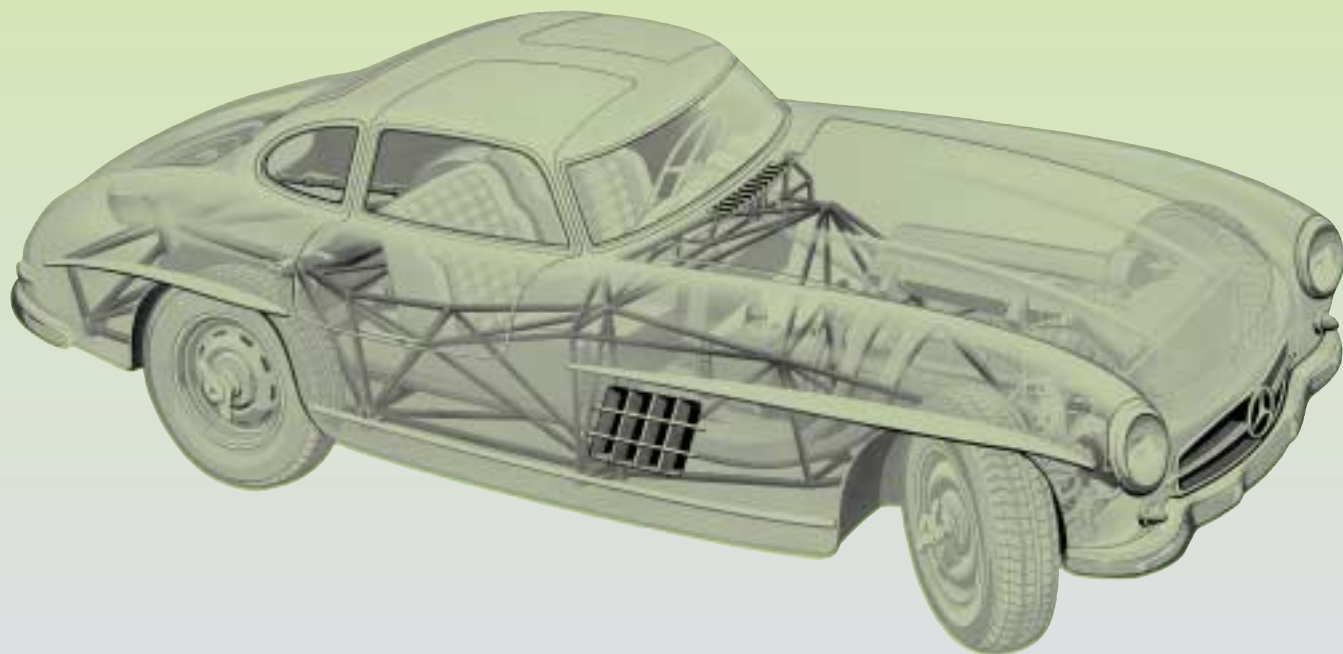
Хельсинки: СКАНДИНАВСКАЯ ВЫСТАВКА



Выставка «Auto & Korjaamo» является самым важным событием в лакокрасочном бизнесе скандинавских стран. В общей сложности 128 экспонентов в середине марта представили свои последние достижения на выставке в Хельсинки. За три дня ее посетили 14 345 человек.

Импортер Standox в Финляндии HL Group Oy был представлен очень привлекательным стендом, целью которого было подчеркнуть, что все автосервисы на территории Евросоюза должны к январю 2007 г. перейти на водоразбавляемые краски. Можно ожидать, что высокое качество и широкий спектр товаров и услуг, предлагаемых фирмой Standox, станут и в Финляндии хорошей основой для достижения в 2007 году поставленных целей.





Можно быть 50-летним, но быть как всегда, неподвластным времени. Для многих автолюбителей Mercedes-Benz 300 SL купе всегда будет оставаться воплощением «автомобиля мечты». Он был впервые представлен на Международном шоу спортивных автомобилей в Нью-Йорке в феврале 1954 года, а в 1999 году путем голосования признан спортивным автомобилем века. 300 SL – это «Серебряная стрела» цвета сереб-



ристый металлик. Этот автомобиль обязан своим обаянием крыловидным дверям и идеальным пропорциям. Элегантный, спортивный, всегда готовый к рывку.

50 лет МОЛОДОСТИ



55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
00
01
02
03
04
05